

Jubiläumsausgabe

Inhalt

- 3** Editorial Katrin Müller-Wipfler
- 4** Grußwort Christian Schikora
- 87** Treue Begleiter
- 115** Gloria Die Gewinnerinnen und Gewinner von 2014 bis heute
- 130** Impressum



Vor 1950

8 **20er, 30er und 40er** Das war die Zeit vor KOSMETIK international: Dekadenz in den „Golden Twenties“, bevor die Nazis in den 30ern die Macht ergriffen. Und mittendrin: Die Kosmetikfirmen.



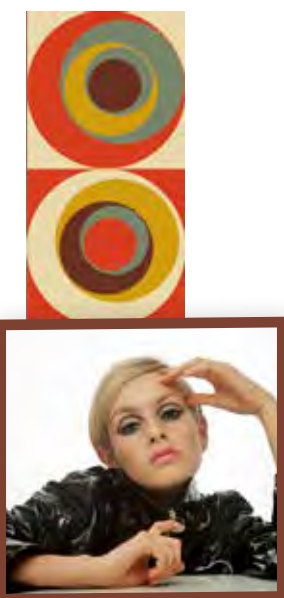
50er-Jahre

12 **50er-Jahre** Die Fifties waren das Jahrzehnt der Gegensätze: Nach den entbehrungsreichen Kriegsjahren sehnte man sich nach Luxus und Fortschritt – gleichzeitig schwelgte man aber auch in der Vergangenheit. Der Stil kann als eher bieder beschrieben werden, Frauen waren noch oft die „Heimchen am Herd“.



60er-Jahre

26 **In den 60ern** kam die Zeit der Revolutionen: Zum einen die Studentenaufstände, zum anderen wollten Frauen mehr sein als Hausfrau und Mutter. Die Kleider und Haare wurden kürzer, das Selbstbewusstsein größer. Das angestaubte Rollenbild der älteren Generationen war passé.



70er-Jahre

40 **Die 70er-Jahre** waren bunt, wild und wunderbar. Die Disco-Ära prägt nicht nur den Musikgeschmack, sondern auch den Kleidungs- und Frisurenstil der jungen Leute. Glitzerkleidchen, Plateaustiefel und glatte, lange Haare oder wilde Föhnfrisuren in gestuftem Haar waren in.



Titelfoto: Stock.adobe.com/loboripphoto; Inhalt: stock.adobe.com(4)/Kassandra, rawpixel.com, marinafrost, Khaligo; Picture Alliance GBR/CL_Geistler_Fotopress



80er-Jahre

54 An Neonfarben kam man **in den 80ern** nicht vorbei. Die Aerobicwelle aus den USA machte auch vor der Bundesrepublik nicht Halt – und Sportoutfits im Alltag salonfähig. Das Make-up war vor allem eins: bunt und auffällig. Und auch die Frisuren der 80ies, allen voran der Vokuhila, sind heutzutage kein häufiges Bild mehr. Synthie-Pop und Neue Deutsche Welle schallten aus den Radios und Walkmans der Nation.



90er-Jahre

69 **In den 90ern** war Frauenpower angesagt: von internationalen Popstars wie Britney Spears, Christina Aguilera und den Spice Girls über Supermodels wie Claudia Schiffer und Cindy Crawford bis hin zu TV-Figuren wie Carrie Bradshaw aus Sex and the City.





2000er-Jahre

86 „Goodbye, D-Mark“ hieß es in **den Nuller-Jahren**. Es schockte der Anschlag auf das World Trade Center am 11. September 2001, es begeisterte die Fußball-WM im eigenen Land und es nervten die vielen Castingshows im Fernsehen.

2010/20er-Jahre

102 **Ohne die 2010er und 20er** direkt oberflächlich nennen zu wollen: Es wurde und wird schon sehr großen Wert auf die Außenwirkung gelegt. Hauptsächlich dafür verantwortlich sind die sozialen Medien, insbesondere Instagram, die den jungen Menschen eine perfekte Welt äußerer Attraktivität vorgaukeln.



-  **Das Heft und weiterführende Themen online:**
➤ www.kosmetik-international.de
-  **Wir freuen uns über jedes „Gefällt mir“ auf**
-  ➤ @KosmetikInternational
-  ➤ @kosmetik_international_verlag_