

66



146



70



46



Fotos: Fotolia (5x)/Björn Wylezich, durchlight, Andrey Popov, gudrun, Cara-Foto

Profi-Zoom

- 12 **Lebensspuren** Verschiedene Narbentypen: Entstehung und Behandlung
- 16 **Alles muss passen** Narbenentstörung und -massagen im Institut
- 20 **Sanft & energetisch** Narbenpflege mit Naturwirkstoffen
- 22 **Alles auf Anfang?** Narben behandeln auf der Basis von Edelsteinen
- 26 **Problemlösung** Apparative Behandlungen zur Linderung von Beeinträchtigungen
- 28 **Für immer gezeichnet** Wie Betroffene mit großflächigen Narben umgehen

In der Kabine

- 32 **Spurensuche mit Geduld** Behandlungsplan bei Problemhaut
- 43 **Gut geschützt ist gut bedient** Handschuhe und Hautschutz
- 46 **Frühjahrsverboden** Wie Sie für Oster-Stimmung sorgen
- 50 **Farbeffekt: Vitalität** Farben wirkungsvoll im Institut einsetzen
- 54 **News**

Naturkosmetik

- 66 **Magisch gepflegt** Die Anwendung von Hamamelis in der Kosmetik
- 69 **Praxis-Tipp** Tiefenentspannung mit der Frauenblüte-Behandlung

Wellness & Spa

- 70 **Gesucht, gefunden** Geeignete Mitarbeiter für das Spa rekrutieren
- 74 **News**

Mit Hand & Fuß

- 76 **Doppel-Belastung** Was es bei der Pediküre für Schwangere zu beachten gilt
- 80 **News**
- 86 **Tropical Island** Einen Hauch von Südsee verströmen die neuen Lacke

Trend & Style

- 90 **Hallo, Frische-Kick!** Farbe ist angesagt bei den Make-up-Looks
- 94 **Produkte kompakt** Die neue Frühjahr-/Sommerkollektion ist da
- 98 **Eleganz & Blumenpracht** Fashion-Trends für die kommende Saison
- 100 **Blütenträume** Die neuen Duftkreationen sind floral und frisch
- 102 **Rot-Alarm!** Was die Faszination der Signalfarbe ausmacht
- 105 **Jetzt mal ehrlich** Mary J. Blige
- 106 **Frühlingserwachen** Ein frischer Look mit zarten Farben step by step
- 108 **Sportlicher Chic** Accessoires für Fitness-Aktivitäten
- 110 **News**

In Balance

- 112 **Lass die Sonne rein** Das Gemüt mit Tageslicht stärken
- 116 **News**
- 119 **Partielles Streckerchen** Mit dem Psoas-Training zu mehr Beweglichkeit
- 122 **Purer Eigennutz?** Test: Sind Sie zu Ich-bezogen?

Menschen & Macher

- 128 **Unsere Leser feiern!** Jubiläen
- 130 **Hauptsache BEAUTY** BEAUTY Düsseldorf
- 133 **Gut positioniert** Neues Head Quarter und Marken-Relaunch bei Reviderm
- 134 **News/Verbände**

Medizinische Kosmetik

- 138 **Das kutane Mikrobiom** Wie die Haut das Gleichgewicht des Körpers sichert
- 142 **News**

Business

- 143 **Hallo erstmal!** Die richtige Wortwahl und Stimme beim Kundentelefonat
- 146 **Mit Brief und Siegel** Was Abschlüsse bei Weiterbildungsmaßnahmen aussagen

Für Einsteiger

- 150 **News**

Messen

- 154 **Zeit zum Entdecken** akzente Sindelfingen
- 156 **Schön erblüht** COSMETICA Stuttgart

Ständige Rubriken

- 7 **Editorial**
- 10 **Kommentar** Fragwürdige Werbung, Sonja Böhme; **Gefällt uns** – Leserbriefe
- 125 **Neulich im Institut**
- 126 **Waren Sie schon mal in ...** Hannover
- 158 **Gewinnspiel**
- 159 **Ki KONTAKT**
- 173 **Impressum/Ausblick**
- 174 **Promi-Talk** Bahar Kizil



Profi-Zoom Februar:

Narben – sichtbare Spuren auf der Haut

Ob ein ungeschickter Griff in den Backofen oder ein Tritt in eine Glasscherbe: Eine Verletzung von tieferen Schichten der Haut ist schnell passiert. Kein Wunder, dass etwa 59 Millionen Deutsche mindestens eine Narbe haben. So vielfältig wie ihre Ursachen sind ihre Erscheinungsformen. Genau hier leisten unsere Experten Aufklärungsarbeit. Ebenso zeigen sie verschiedene Behandlungsmöglichkeiten auf – ob apparativ, mit Naturwirkstoffen oder mit Edelsteinen. Doch Narben sind nicht nur die sichtbaren Überreste einer Verletzung der Haut: Sie sind auch oft eine schmerzhaft Erinnerung an eine lange Krankengeschichte. Eine Betroffene berichtet davon, was es bedeutet, unter einer Narbe zu leiden.



Das Heft und weiterführende Themen online

www.kosmetik-international.de

info@kosmetik-international.de

Wir freuen uns über jede neue Freundin auf

facebook.com/Kosmetikinternational

Der Gesamtauflage liegen Beilagen von Akzent direct GmbH, Comhair, Messe Düsseldorf, Reviderm und KOSMETIK international Verlag GmbH bei. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.

Titelfoto: BEAUTY DÜSSELDORF

KOSMETIK
ist Medienpartner von

COSMETICA
MESSEN
KOSMETIK international Messe