



105



84



72



46

Fotos: Fotolia USU/Photoshot777, Maridav, mariultra, jchizhe, PSDesign1

Profi-Zoom

- 12 **Kundenbindung** Marketing 4.0 im Social-Media-Bereich verwirklichen
- 14 **Nicht bloß für Freunde** Mit Kunden über WhatsApp Business interagieren
- 16 **Bildergalerie** Mit dem Instagram Business Account die eigene Marke stärken
- 18 **Liebes Tagebuch ...** Der Blog als professionelles Marketinginstrument
- 20 **Profil-Infos** Kundenvorlieben im Netz zu Marketingzwecken sammeln
- 22 **News** Angebote, Plattformen und Tools für den Geschäftserfolg im Netz

In der Kabine

- 24 **Schön bauchpinseln** Spezielle Bauchmassagen für Schönheit und Gesundheit
- 28 **Ab unter die Maske** Warum sich Tuch-Masken großen Zuspruchs erfreuen
- 32 **Einfach gut passend** Verschiedene PMU-Techniken für jeden Typ
- 43 **Das erste Mal beim Profi** Teenies als Kunden von morgen für sich gewinnen
- 46 **Alles festgehalten** Die Bedeutung von Bildmaterial bei Fußpflege und Kosmetik
- 50 **Vielseitiges Multitalent** Der Einsatz von Gel-Produkten im Institut
- 54 **News**

Naturkosmetik

- 68 **Erquickend & labend** Natürlich-frische Pflege für erhitzte Sommerhaut
- 71 **Praxis-Tipp** Belebende Behandlung für müde und geschwollene Beine

Wellness & Spa

- 72 **Versteckte Oase** Auf Beauty- und Wellnessreise auf der Gewürzinsel Sansibar
- 76 **News**

Mit Hand & Fuß

- 82 **Imagewechsel** Wie Sie die Zielgruppe Mann für Ihr Institut gewinnen
- 84 **Über Stock und Stein** Besondere Pflege-Programme für Wanderfüße
- 88 **News**

Trend & Style

- 90 **Sicher sonnen** Was Make-up-Produkte mit UV-Filter leisten können
- 94 **Beach-Time** Ein wasserfestes und hitzebeständiges Make-up step by step
- 96 **Ein Tag am Meer** Accessoires mit maritimem Flair
- 98 **News**
- 100 **Jetzt mal ehrlich** Christina Aguilera

In Balance

- 101 **News**
- 102 **Häufig ohne Tempolimit?** Wie „Tempoholiker“ sich und anderen schaden
- 105 **Drohendes Ungemach** Wie Sie lernen, mit Ihrem Ärger umzugehen

Menschen & Macher

- 110 **Unsere Leser feiern!** Jubiläen
- 112 **Sie fehlen uns noch!** Werden Sie Teil des Kosmetik Business Weekend
- 115 **Großes Vorbild** Pietrulla: 75 Jahre im Dienst der Schönheit
- 116 **Visionär geprägt** Dr. Thomas Neubourg blickt auf 20 Jahre Allpresan zurück
- 117 **Familienbande** Bei Doctor Eckstein ist die dritte Generation mit eingestiegen
- 118 **Mit Vollgas und Herzblut** Das Pflege-Konzept von Skinbiotic
- 119 **News/Verbände**

Medizinische Kosmetik

- 126 **Bisweilen leicht gescheckt?** Pigmentstörungen erkennen und behandeln
- 129 **News**

Business

- 132 **Sympathieträger** Mithilfe der Körpersprache Kunden von sich überzeugen
- 136 **Magic Moments** Mit Service-Überraschungen Kunden dauerhaft binden
- 138 **Sicher ist sicher** Was Sie zur Datenschutz-Grundverordnung wissen müssen

Für Einsteiger

- 141 **News**
- 142 **Spaß haben** Als Kosmetikerin sowie Hair- und Make-up-Artist um die Welt

Messen

- 144 **Inspirationen für Sie** COSMETICA Hannover

Ständige Rubriken

- 5 **Editorial**
- 10 **Kommentar** Foto-Wahn im Urlaub, Nadine Haas; **Gefällt uns** – Leserbrief
- 52 **Gewinnspiel**
- 108 **Waren Sie schon mal in ...** Delitzsch
- 124 **Neulich im Institut**
- 147 **Ki KONTAKT**
- 159 **Impressum/Ausblick**
- 160 **Promi-Talk** Ina Paule-Klink



Profi-Zoom Juli:

Marketing 4.0 – mit dem Kunden vernetzt

Im Zuge der Digitalisierung verlagert sich der Kontakt zum Kunden und damit auch die Möglichkeit, ihn zu binden, immer mehr ins Internet – genauer gesagt, in die sozialen Medien. In diesem Zusammenhang sprechen Experten von Marketing 4.0, das seit 2010 auf dem Vormarsch ist. Was bedeutet dies nun aber für Sie und Ihr Kosmetikinstitut, wenn Marketing immer mehr bei Facebook, Instagram oder gar auf einem eigenen Blog Einzug hält? Welche Plattformen und Medien eignen sich, um die eigene Marke zu stärken und womöglich auch neue Kunden zu gewinnen? Wie sollen die Inhalte sein – informierend und unterhaltend oder beides? Unsere Experten liefern Antworten und geben Tipps.



Das Heft und weiterführende Themen online

www.kosmetik-international.de

info@kosmetik-international.de

Wir freuen uns über jede neue Freundin auf

facebook.com/Kosmetikinternational

Der Gesamtauflage liegen Beilagen von Beatrix Strobl, Porta Kosmetik und KOSMETIK international Verlag bei. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.

Titelfoto: Biodroga (BCG)

KOSMETIK
ist Medienpartner von

COSMETICA
MESSEN
KOSMETIK International Messe