



Fotos: Fotolia (5x)/ivan kmit, vladimirfloyd, amawasri, Leszek Czerwonka, tomertu

Profi-Zoom

- 12 **Das große Ganze** Tipps und Anregungen für umweltbewusste Institute
- 14 **Der Umwelt zuliebe** Aktivitäten von Kosmetikanbietern
- 18 **Überzeugungstäter** Wie Kosmetikerinnen nachhaltig leben und arbeiten
- 20 **Unsere dritte Haut** Gesundes Raumklima durch Baubiologie
- 22 **Saft sparen** Welcher Strom fließt im Kosmetikinstitut?
- 24 **Alles Bio, oder was?** Umweltfreundliche Verpackungen
- 28 **Müllfrei einkaufen** Zu Besuch in einem „Unverpackt“-Supermarkt

In der Kabine

- 32 **Wirkungsvoller Muntermacher** Milchsäure als Beauty-Elixier nutzen
- 44 **Pflege-Droge?** Hanf für die Hautpflege
- 46 **Special Effects** Pflegeprodukte mit schneller, zielorientierter Wirkung
- 48 **News**

Naturkosmetik

- 54 **Auf Fontanes Spuren** Rückblick NaturkosmetikCamp 2018
- 56 **Teuflischer Alleskönner** Sanfte Reinigung mit dem Konjak-Schwamm

Wellness & Spa

- 66 **Naturgewalten** Aqua-Treatments in Island
- 70 **News**

Mit Hand & Fuß

- 72 **Die neue Lack-Generation** Lichthärtende Nagellacke als Zusatzangebot
- 74 **News**
- 78 **Geschmeidig bleiben** Druck- und Reibungsschutz für die Füße

Trend & Style

- 82 **Ausdrucks-Künstler** Typgerechtes Augenbrauen-Styling
- 86 **Darf's etwas mehr sein** Wimpernbehandlungen
- 90 **News**
- 92 **Einfach mal blau machen** Sommerlicher Look step by step
- 94 **Wild wild West** Accessoires für trendbewusste Cowgirls und Cowboys
- 96 **Jetzt mal ehrlich** Kylie Jenner

In Balance

- 98 **Clever speisen** Fit durch gehirngerechte Ernährung
- 102 **Watte im Kopf** Ursachen von Schwindelattacken und Therapiewege
- 105 **News**

Menschen & Macher

- 108 **Unsere Leser feiern!** Jubiläen
- 111 **News/Verbände**
- 116 **Alle mal mitmachen!** Unser Branchenevent Kosmetik Business Weekend

Medizinische Kosmetik

- 126 **Vom Dreckschleudern** Umweltbelastungen und ihre Folgen für die Haut
- 131 **News**

Business

- 131 **Your Walk of Fame** Tipps für Ihre Gloria-Bewerbung
- 134 **Was macht die denn da?** Konkurrieren mit fairen Mitteln
- 138 **Schön strukturiert** Umsetzung der Datenschutz-Grundverordnung

Für Einsteiger

- 141 **On top:** Tatjana Gebauer gewinnt den COSMETICA Schul-Award
- 142 **News**
- 144 **Neben Fachwissen und BWL** sind auch die Umgangsformen wichtig

Messen

- 148 **Ästhetische Impulse** COSMETICA Hannover
- 152 **Mit Weltstadt-Flair** COSMETICA Berlin
- 154 **Absolut gelungen!** Nachbericht COSMETICA Frankfurt

Ständige Rubriken

- 3 **Editorial**
- 8 **Kommentar** Kurze Vornamen, Sonja Böhme; **Gefällt uns** – Leserbrief
- 43 **Kennen Sie schon ...** Forest Bathing?
- 65 **Gewinnspiel**
- 106 **Waren Sie schon mal in ...** Lahr
- 110 **Neulich im Institut**
- 157 **Ki KONTAKT**
- 169 **Impressum/Ausblick**
- 170 **Promi-Talk** Ann-Kathrin Kramer



Profi-Zoom August:

Nachhaltigkeit im Kosmetikinstitut

Der bewusste und schonende Umgang mit unseren knapper werdenden globalen Ressourcen erzeugt nicht einfach nur ein gutes Gefühl oder beruhigt das eigene Gewissen. In unserem Themenschwerpunkt erfahren Sie, dass ein ökologisch orientiertes Wirtschaften die Lebensqualität und das Wohlbefinden sowohl im beruflichen wie im privaten Umfeld steigern kann. Das Spektrum reicht dabei von entsprechenden Konzepten der Kosmetik-Anbieter über baubiologische Maßnahmen bis hin zu Müllvermeidung und Energiespar-Optionen. Vielleicht liefern Ihnen unsere Beiträge ja durchaus nützliche Informationen und wertvolle Inspirationen für Ihre ganz persönliche Nachhaltigkeitsstrategie.



Das Heft und weiterführende Themen online

www.kosmetik-international.de

info@kosmetik-international.de

Wir freuen uns über jede neue Freundin auf

facebook.com/Kosmetikinternational

Der Gesamtauflage liegen Beilagen von KOSMETIK international Verlag GmbH bei. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.

Titelfoto: Klapp Cosmetics

KOSMETIK
ist Medienpartner von

COSMETICA
MESSEN
KOSMETIK international Messe