



86



148



56



106

Fotos: Fotolia (5x)/Katarinagondova, pressmaster, travelbook, Andrey Kiselev, Loreanto

Profi-Zoom

- 20 **Licht ins Dunkel bringen** Psychologische Beratung im Kosmetikinstitut
- 24 **Sorgenvoll in der Kabine** Vom Umgang mit belasteten Kunden
- 28 **Sei ohne Sorgen!** Techniken für die innere Balance in Stresssituationen
- 32 **Für alle Seiten passend** Achtsam mit dem Kunden und sich selbst umgehen
- 44 **Wie kann ich helfen?** Kundenorientierte Gesprächsführung
- 46 **Der Weg des Schamanen** Spirituell geprägte Wellness-Zeremonie

In der Kabine

- 50 **Winter-Wellness** Wohlfühl-Behandlungen für die dunkle Jahreszeit
- 54 **Gefahr von Rückständen** Mikropartikel in Kosmetikprodukten
- 56 **Im Fokus: Ätherische Öle** Warnhinweise zu Nebenwirkungen bewerten
- 65 **Zum Glück ganz Frau!** Kosmetik für Transgender
- 68 **Lockerungsübungen** Effektive Massage verhärteter Kaumuskeln
- 72 **News**
- 80 **Oh du fröhliche Weihnachtszeit** Geschenkideen Ihrer Lieferanten

Naturkosmetik

- 86 **Von Engeln geküsst** Das Gänseblümchen in der Naturkosmetik
- 89 **Praxis-Tipp** Peelingbehandlung auf Kürbis-Basis

Wellness & Spa

- 90 **Dufte Blüenträume** Vollbäder mit Pflanzen-Power
- 94 **News**

Mit Hand & Fuß

- 96 **Das nagt echt an mir!** Schöne und gesunde Nägel für Nagelbeißer
- 98 **Schätze aus der Natur** Vom sinnvollen Umgang mit Phyto-Wirkstoffen
- 103 **News**

Trend & Style

- 105 **Jetzt mal ehrlich** Lil Xan
- 106 **Bronzed Goddess** Goldener Urlaubs-Teint für mehr Ausstrahlung
- 108 **Glamour Queen** Festliches Make-up step by step
- 110 **Schaurig-schön** Accessoires für Halloween-Fans
- 112 **News**

In Balance

- 116 **Rundumberührung** Aromatherapie in Krankenhäusern
- 120 **Stürmische Zeiten** Selbstfürsorge hilft bei der Krisenbewältigung
- 123 **News**

Menschen & Macher

- 126 **Unsere Leser feiern!** Jubiläen
- 128 **Erdverbunden** 100 Jahre Heilerde-Gesellschaft Luvos
- 131 **Daumen hoch!** Zwei Jahrzehnte Goldeneye
- 132 **Zielgerichtet** Beauty is Life feiert 30-jähriges Bestehen
- 133 **Werte spüren** Neu eröffnete Decléor Académie in Düsseldorf
- 134 **ABOCARD** Promonews
- 136 **Der Weg ins Finale** Theorie-Prüfungen als Qualifikation für die Endrunde
- 138 **Attraktive Aussichten** BEAUTY DÜSSELDORF
- 142 **News/Verbände**

Medizinische Kosmetik

- 148 **Hormonreguliert** Wie biochemische Abläufe sich auf die Haut auswirken
- 151 **News**

Business

- 152 **Kaufen, kaufen kaufen!** So fördern Depotfirmen Ihre Verkaufskompetenz
- 158 **Soll ich ja sagen?** Warum es Sinn macht, sich auch mal zu widersetzen

Für Einsteiger

- 162 **Berufliche Selbstständigkeit ja** – aber bitte mit Businessplan!
- 164 **News**

Messen

- 166 **Schillernd schön** COSMETICA Berlin
- 170 **Richtig erfolgreich!** Nachbericht COSMETICAHannover

Ständige Rubriken

- 13 **Editorial**
- 18 **Kommentar** Heimatliche Gefühle, Elke Rohwer; **Gefällt uns** – Leserbriefe
- 43 **Gewinnspiel**
- 124 **Waren Sie schon mal in ...** Worms
- 140 **Neulich im Institut**
- 173 **Ki KONTAKT**
- 185 **Impressum/Ausblick**
- 186 **Promi-Talk** Tanja Szewczenko



Profi-Zoom Oktober:

Seelsorge ist auch im Institut nötig

Sie haben es sicher schon selbst erlebt: Ein emotional belasteter Kunde hat großen Gesprächsbedarf oder ein anderer bricht während der Behandlung in Tränen aus, weil ihm die sanften Berührungen dabei helfen, seinen Kummer loszulassen und sich zu öffnen. Nun ist es an Ihnen, mit dieser schwierigen Situation umzugehen. Ab Seite 20 legen Ihnen unsere Experten u. a. Techniken zur Gesprächsführung dar, stellen Ihnen spirituell geprägte Behandlungen vor und berichten über die Voraussetzungen für eine psychologische Beratung im Institut. Und sie zeigen Ihnen Strategien auf, wie Sie sich von dem Leid des Kunden abgrenzen können, ohne es an Mitgefühl fehlen zu lassen.



Das Heft und weiterführende Themen online

www.kosmetik-international.de

info@kosmetik-international.de

Wir freuen uns über jede neue Freundin auf

facebook.com/Kosmetikinternational

Der Gesamtauflage liegen Beilagen von Comhair und Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik bei. In einer Teilaufgabe befindet sich eine Beilage von KOSMETIK international Verlag GmbH. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.

Titelfoto: Kryolan

KOSMETIK
ist Medienpartner von

**COSMETICA
MESSEN**
KOSMETIK international Messe