



Fotos: Fotolia/SX/oangel\_nt, rosstek, Irina Burakova, Anton, crazymedia

## Profi-Zoom

- 14 **Verlässliche Partner** Rechtliche Grundlagen für eine Zusammenarbeit
- 18 **Gemeinsam im Pool** Kooperationspartner mithilfe von Synergien finden
- 20 **Netzwerken mit Erfolg** Worauf es bei einer Zusammenarbeit ankommt
- 24 **Ein cleverer (Spiel-)Zug** Ungewöhnliche Wege der Kooperation

## In der Kabine

- 26 **Beauty-Talk** Richtig beraten rund um Permanent Make-up
- 28 **Technik total** Überblick über apparative Behandlungsmöglichkeiten
- 43 **Mit Freude schenken** Kundenpräsentate zu Advent und Weihnachten
- 46 **Haltung bewahren!** Mit passender Berufsbekleidung am Puls der Zeit
- 50 **Schweiß – lass nach!** Wie Sie Schwitzen eindämmen und regulieren
- 54 **Die Kraft der Düfte** Entspannung durch eine aromatische Wellness-Reise
- 58 News

## Naturkosmetik

- 70 **Natürlich ausbalanciert** Harmonisierende Anwendungen in der Naturkosmetik
- 73 **Praxis-Tipp** Massage und Hautreinigung vereint bei der Revital-Kopfbehandlung

## Wellness & Spa

- 74 **Kum Nye** Eine tibetische Form der Entspannung und Massage zelebrieren
- 78 News

## Mit Hand & Fuß

- 80 **Ungenießbar** Haut- und Nagelpilz erkennen und effektiv behandeln
- 82 **Ist das wahr?** Mythen rund um Nagelpflege sowie Pflegemaßnahmen
- 84 News

## Trend & Style

- 86 **Hippe Lippen** Die Mundpartie mit typgerechten Farben in Szene setzen
- 90 **Golden Twenties** Step by Step zum mondänen 1920er-Jahre-Look
- 92 **Männer-Abend** Accessoires für den stylishen Herrn
- 94 News
- 96 **Jetzt mal ehrlich** Iris Berben

## In Balance

- 98 **Lebensbejahend** Test: Gehen Sie positiv durchs Leben?
- 101 **Ohne großen Aufwand** Gesundes Essen trotz Zeitmangel
- 104 **Kein Risiko eingehen** Rückenschmerzen vorbeugen durch richtiges Sitzen
- 107 News

## Menschen & Macher

- 110 **Unsere Leser feiern!** Jubiläen
- 116 **ABOCARD** Promonews
- 118 **News/Verbände**

## Medizinische Kosmetik

- 122 **Wieder ein freier Blick** Eingriffe an der Augenpartie inklusive passender Pflege
- 125 News

## Business

- 126 **Überlegt geschnürt** Nachhaltige Give-aways
- 130 **Nächste Generation** Wie Sie sich auf die Unternehmensübergabe vorbereiten

## Messen

- 134 **Glanzvoll in Berlin** COSMETICA Berlin

## Für Einsteiger

- 138 **Schön für die Kamera?** Ohne Make-up Artist geht gar nichts
- 140 News

## Ständige Rubriken

- 9 **Editorial**
- 12 **Kommentar** Smarte Jeansjacken, Anja Rieck; **Gefällt uns** – Leserbrief
- 34 **Gewinnspiel**
- 108 **Waren Sie schon mal in ...** Marsberg
- 112 **Neulich im Institut**
- 141 **Ki KONTAKT**
- 153 **Impressum/Ausblick**
- 154 **Promi-Talk** Nazan Eckes



## Profi-Zoom November:

# Mit Kooperationen neue Kunden gewinnen

„Gemeinsam sind wir stark“ – ein Motto, das auch in der Kosmetikbranche gilt, kann eine Kooperation doch zu mehr Bekanntheit führen. Voraussetzung ist, dass beide Seiten profitieren. Aber zuerst gilt es zu überlegen: Mit welchen Branchen könnte sich eine Zusammenarbeit anbieten? Wir stellen Ihnen Netzwerke und Vereinigungen vor, die bei der Suche nach Kooperationspartnern helfen. Des Weiteren könnte es sich auch lohnen, quer zu denken. Wir haben mit zwei Kosmetikerinnen gesprochen, die genau das gewagt haben. Außerdem klären unsere Expertinnen auf, welche rechtlichen Grundlagen Sie im Falle einer Kooperation kennen sollten und was für eine erfolgreiche Zusammenarbeit wichtig ist.



Das Heft und weiterführende Themen online

[www.kosmetik-international.de](http://www.kosmetik-international.de)

[info@kosmetik-international.de](mailto:info@kosmetik-international.de)

Wir freuen uns über jede neue Freundin auf

[facebook.com/Kosmetikinternational](https://facebook.com/Kosmetikinternational)

Der Gesamtauflage liegen Beilagen von Beatrix Strobl, Novafon, Porta Kosmetik, Star online Software und KOSMETIK international Verlag GmbH bei. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.

Titelfoto: Dr. Belter Cosmetic

**KOSMETIK**  
ist Medienpartner von

**COSMETICA**  
**MESSEN**  
KOSMETIK international Messe