



50



144



70



84

Fotos: Fotolia (5x)/Leonid, New Africa, Smeilov, highwaystaz, ekatherina

Profi-Zoom

- 16 Alternativen ausloten Was eignet sich für Allergiker?
- 20 Zeit für eine Tasse Tee Im Gespräch mit Daniela Eiche
- 22 Was darf's denn sein? Leckere Rezepte mit frischen Kräutern
- 24 Schaum-Schläger Wissenswertes über Kaffeevollautomaten
- 28 Mehr als Wasser und Kaffee Feine Getränke als schöne Auszeit
- 30 Liebenswerte Details Worauf Kunden Wert legen

In der Kabine

- 43 Alpen-Wellness Bergwelt-Kosmetik und Körperbehandlungen
- 46 Wohltäter Wald Stärkendes Bad im Grünen
- 50 Ein Stück Normalität Die Vorteile einer Brustpigmentierung
- 52 Wo ist das Kind in dir? Die Kunden mit verspielten Ideen überraschen
- 56 Ästhetik im Alltag Warum Kreativität und Kosmetik ins Institut gehören
- 65 News

Naturkosmetik

- 70 Im Auftrag der Götter Pflanzenportrait Zistrose

Wellness & Spa

- 78 Kraftpaket Mit Power-Wellness neue Zielgruppen erschließen
- 82 News

Mit Hand & Fuß

- 84 Was siehst du da? Farbveränderungen an den Nägeln einordnen können
- 88 News
- 90 Rosige Zeiten Lack-Trends für Frühjahr und Sommer

Trend & Style

- 94 Strahlende Akzente Angesagte Make-up-Looks mit Glow
- 98 Produkte kompakt Die neue Frühjahr-/Sommerkollektion
- 102 In voller Blüte Florale Duft-Trends für die kommende Saison
- 104 Luftig-leicht Mit femininen Outfits in die warme Jahreszeit
- 106 More Drama, Baby! Die Cut-Crease-Technik step by step
- 108 Be my Valentine Accessoires für den Tag der Liebenden
- 110 News
- 112 Jetzt mal ehrlich Julia Roberts

In Balance

- 114 Echtheit überzeugt Warum Authentizität beim Kunden ankommt
- 118 Unerschütterlich Psycho-Test zum Thema Geduld
- 122 News

Menschen & Macher

- 126 Unsere Leser feiern! Jubiläen
- 129 Ausgehfertig? Gewinnen Sie Karten für Gloria
- 130 Schönheit sehen BEAUTY DÜSSELDORF erstmals in fünf Hallen
- 132 Leitmesse-Trio Messe Düsseldorf zeigt Schönheit von Kopf bis Fuß
- 134 News/Verbände
- 138 Mit Substanz Trend-Forum & Medical Skincare auf der BEAUTY

Medizinische Kosmetik

- 140 Gegen Fett und Falten Körperformung und Hautstraffung ohne OP
- 143 News

Business

- 144 Gut sortiert Die Existenzgründung planen und vorbereiten
- 148 Vorsicht, rutschig! Wie man typische Gründerfehler vermeidet
- 151 Gut vorbereitet Wie aus Kosmetikgeräten Medizinprodukte werden

Für Einsteiger

- 154 Prüfungsvorbereitung ohne Stress? Hilfreiche Tipps

Messen

- 158 Blühende Schönheit COSMETICA Stuttgart
- 162 Auf Entdeckungstour akzente Sindelfingen

Ständige Rubriken

- 9 Editorial
- 12 Kommentar Tiny Houses, Nadine Schneider; **Gefällt uns** – Leserbrief
- 34 Gewinnspiel
- 124 Waren Sie schon mal in ... Pforzheim
- 128 Neulich im Institut
- 165 Ki KONTAKT
- 175 Impressum/Ausblick
- 176 Promi-Talk Nora von Collande



16

Profi-Zoom Februar:

Getränke als Extra-Service im Institut

Egal ob für Genießer, Gesundheitsbewusste oder durstige Kehlen: Mit einem ansprechenden Angebot an Getränken können Sie bei Ihren Kunden nicht nur punkten, sondern auch deren Wohlbefinden steigern. Ein solcher Extra-Service wird gerne in Anspruch genommen und deshalb zeigen wir Ihnen in unserem Themenschwerpunkt ein breites Spektrum an Möglichkeiten auf. Dieses reicht von Alternativen für Allergiker über den angesagten Teekonsum bis hin zu Kaffeevollautomaten und den Erwartungen der Kunden. Darüber hinaus möchten wir Ihnen den Getränke-Service aus Sicht einer Kosmetikerin vorstellen und Sie unbedingt mit ebenso leckeren wie außergewöhnlichen Rezepten inspirieren.



Das Heft und weiterführende Themen online

www.kosmetik-international.de

info@kosmetik-international.de

Wir freuen uns über jede neue Freundin auf

facebook.com/Kosmetikinternational

Der Gesamtauflage liegen Beilagen von Akzent direkt, Comhair, Lailique Cosmetics und der Messe Düsseldorf, einer Teilaufgabe Beilage von KOSMETIK international Verlag GmbH bei. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.

Titelfoto: Kryolan

KOSMETIK
ist Medienpartner von

COSMETICA
MESSEN
KOSMETIK international Messe