



Fotos: Fotolia (5x)/YakobchukOlena, glogra, James Steidl, Dimid, Aunging

Profi-Zoom

- 20 **Weithin sichtbar** Mit Visual Merchandising Kunden für sich gewinnen
- 24 **Stellen Sie sich zur Schau!** Tipps zur Schaufenstergestaltung
- 26 **Digitaler Ansatz** Die Nutzung von Bildschirmen als Kommunikation nach außen
- 28 **Autonomer Support** Der Einsatz von Service-Robotern im Institut
- 32 **Liebeswerben** Optimale Schaufenstergestaltung aus psychologischer Sicht

In der Kabine

- 43 **Weg mit dem Ballast!** Taoistische Schröpfmassage und Edelstein-Kräuterstempel
- 46 **Ätherisches Öl heizt ein!** Pflanzenessenzen für Massage und Raumduft
- 50 **Alles drin, alles dran?** Ein Einblick in die Entwicklung von Kosmetikprodukten
- 54 **Auf nach Patagonien!** Pflanzenvielfalt in Argentinien und Chile
- 58 **Ich sehe, was du brauchst!** Was die Haut über die Psyche verrät
- 62 **Vorsicht vor zu viel Sonne** Regeln für den richtigen Sonnenschutz
- 66 News

Naturkosmetik

- 82 **Auftrags-Varianten** Natürliche Gesichtsmasken für jeden Hauttyp
- 85 **Praxis-Tipp** Frischekick für die Haut mit der Business-Behandlung

Wellness & Spa

- 86 **Steinzeit** Körper- und Gesichtsbildungen mit edlen Heilsteinen
- 90 News

Mit Hand & Fuß

- 92 **Zart wie Rosenblüten** Die professionelle Naturgelpflege in den Fokus rücken
- 94 **Ein Hauch von Luxus** Hände und Füße pflegen und verwöhnen
- 100 News

Trend & Style

- 106 **Versteck-Künstler** Was Concealer alles leisten können
- 110 **Pink Lady** Step by step zum Frische-Look in Pink
- 112 **Zartes Erblühen** Florale Accessoires in Pastellfarben
- 114 **Jetzt mal ehrlich** Cardi B
- 116 News

In Balance

- 118 **Vom Beet gepflückt** Regionales Obst und Gemüse als Nährstofflieferanten
- 122 **Klein – und gemein!** Zecken sind nicht nur in den Sommermonaten aktiv
- 126 News

Menschen & Macher

- 130 **Unsere Leser feiern!** Jubiläen
- 132 **Bewertete Umsetzung** Hinter den Kulissen des COSMETICA Schul-Awards
- 136 **Richtungsfragen** alessandro International hat einen neuen Eigentümer
- 137 **Neues Erscheinungsbild** Frischer Wind und klare Claims bei QMS
- 140 **ABOCARD** Promonews
- 142 **Digital unterwegs** BEAUTY DÜSSELDORF macht fit im Bereich Digitalisierung
- 144 **Wieder fit mit Tee** Besuchen Sie uns auf der BEAUTY DÜSSELDORF
- 149 **Profi hoch zwei** Die Mitwirkung von Kosmetikerinnen bei Doctor Babor Pro
- 150 News/Verbände

Medizinische Kosmetik

- 154 **Etwas verzögert** Ursachen und Behandlungen von Spätakne
- 158 **Es hängt alles zusammen** Die Verbindung von Hautphysiologie und -mikrobiom
- 162 News

Business

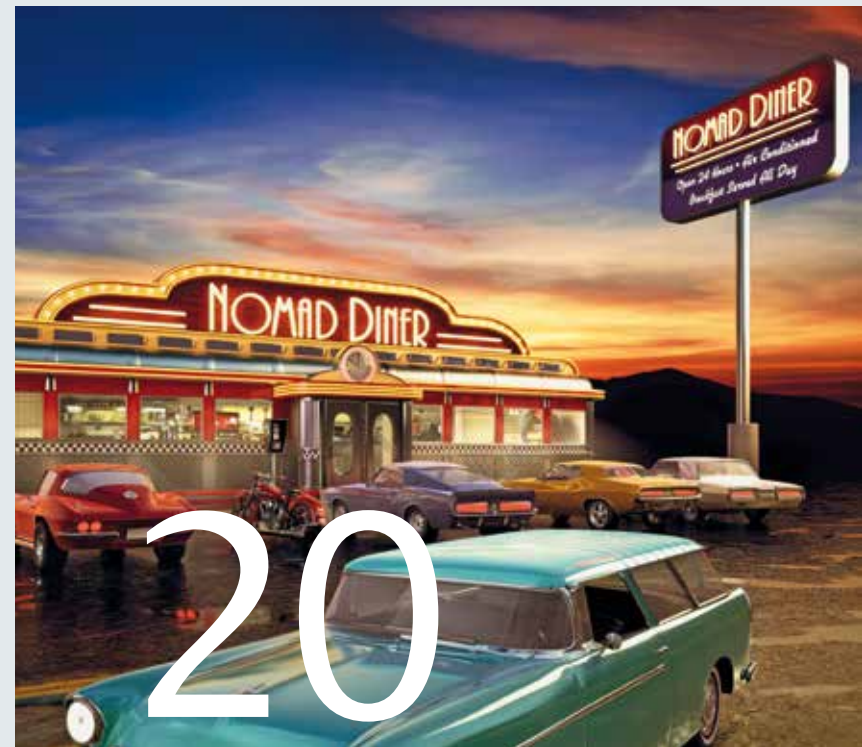
- 164 **Gut gesichert** Der richtige Versicherungsschutz für Selbstständige
- 170 **Wir müssen reden!** Mit Teamgesprächen für eine gute Zusammenarbeit sorgen

Messen

- 176 **Farben-Zauber** COSMETICA Stuttgart und GUT zu FUSS Stuttgart

Ständige Rubriken

- 7 Editorial
- 16 **Kommentar** Aufräum-Wahn, Silke Detlefsen; **Gefällt uns** – Leserbriefe
- 34 **Gewinnspiel**
- 128 **Waren Sie schon mal in ...** Papenburg
- 134 **Neulich im Institut**
- 183 **Ki KONTAKT**
- 195 **Impressum/Ausblick**
- 196 **Promi-Talk** Reinhard Mätzler



Profi-Zoom März:

Schaufenster – der erste Eindruck zählt

Wer Kunden anlocken will, sollte bereits im Schaufenster eine entsprechende Wohlfühlatmosphäre vermitteln – ganz nach dem Motto: „Bleiben Sie stehen, schauen Sie hin und kommen Sie rein!“ Wie aber die Waren und Dienstleistungen am besten präsentieren? Und in welchen Abständen sollte man das Schaufenster neu gestalten? Was kommt aus psychologischer Sicht gut beim Kunden an? Hier geben unsere Experten Tipps und Anregungen. Wir verraten außerdem, wie sich Bildschirme für die Kommunikation nach außen einsetzen lassen und werfen ein Blick in die nahe Zukunft: In dieser könnten Sie von Service-Robotern als Marketing-Assistenten tatkräftige Unterstützung erhalten.



Das Heft und weiterführende Themen online

www.kosmetik-international.de

info@kosmetik-international.de

Wir freuen uns über jede neue Freundin auf

facebook.com/Kosmetikinternational

Der Gesamtauflage liegen Beilagen von Comhair, Beatrix Strobl Cosmetic, Porta Kosmetik, Medex und KOSMETIK international Verlag GmbH bei. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.

Titelfoto: BEAUTY DÜSSELDORF

KOSMETIK
ist Medienpartner von

COSMETICA
MESSEN
KOSMETIK international Messe