

INNEAUF



50



98



84



110

Fotos: Fotolia (4x)/Leonid, iWASHstudio, NAN, robert, Shutterstock/Inna Kuznetsova

Profi-Zoom

- 18 **Anhaltend aufwärts** Marktbeobachtung Naturkosmetik
- 22 **Grenzenlos grün** Messerückblick Vivaness
- 24 **Produkt-News**
- 28 **In einer höheren Liga** Luxuriöse Naturkosmetik
- 30 **Ressourcen der Natur** Hautpflege mit pflanzlichen Ölen
- 43 **Duftende Hydrolate** Pflanzenwasser im Einsatz für die Schönheit

In der Kabine

- 46 **Übung macht den Meister** Elektro-Epilation
- 48 **Das Optimum anstreben** Durchführung von Nadelepilationen
- 50 **Das After-Work-Programm** Maßnahmen nach der Enthaarung
- 52 **Lebendige Vielfalt** Merkmale verschiedener Hauttypen
- 56 **Ein Bett im Kornfeld** Cerealien für die Hautpflege
- 60 **Im Laufschrift für sich selbst** Gesund bleiben bis ins hohe Alter
- 66 **Gegen die dicke Luft** Anti-Pollution-Kosmetika
- 70 **Lass knacken!** Ampullen und andere Konzentrate
- 73 **News**

Wellness & Spa

- 84 **Schiff ahoi!** Als Kosmetikerin oder Spa-Therapeut auf Kreuzfahrt
- 87 **News**

Mit Hand & Fuß

- 90 **Gut geknetet** Handmassagen als Ergänzungsangebot
- 92 **Alles gut in Fluss?** Bei der „Schaufensterkrankheit“ ist Vorsicht geboten
- 96 **News**

Trend & Style

- 98 **Wedding Beauty** Typgerechtes Braut-Styling
- 102 **Ja-Wort am Meer** Make-up für die Strandhochzeit step by step
- 104 **Bund fürs Leben** Accessoires für Hochzeitsgäste
- 106 **News**
- 109 **Jetzt mal ehrlich** Zoë Kravitz

In Balance

- 110 **Perspektiven-Wechsel** Mit dem „Hochstapler-Prinzip“ zum Erfolg
- 114 **Vorsicht, autsch!** Insektenstiche sind nicht immer harmlos
- 117 **News**

Menschen & Macher

- 120 **Unsere Leser feiern!** Jubiläen
- 123 **Längst angekommen** 15 Jahre Guderma
- 124 **Von allen Seiten** Neue Marke Yunature by Bärbel Drexel
- 126 **News/Verbände**
- 129 **Los geht's!** Anmeldestart für das Kosmetik Business Weekend 2019
- 130 **ABOCARD** Promonews

Medizinische Kosmetik

- 132 **Nackte Tatsachen** Was tun bei Hautproblemen im Sommer?
- 135 **News**

Business

- 136 **Interessante Einblicke** Praktikanten im Kosmetikinstitut
- 140 **Zeig' mir schöne Bilder!** Instagram-Nutzung

Für Einsteiger

- 143 **News**

Messen

- 146 **Frühlingsfrische** COSMETICA Stuttgart
- 152 **Ästhetik & Harmonie** COSMETICA Frankfurt

Ständige Rubriken

- 11 **Editorial**
- 14 **Kommentar** Das bisschen Haushalt, Sonja Böhme; **Gefällt uns** – Leserbriefe
- 34 **Gewinnspiel**
- 118 **Waren Sie schon mal in ...** Bad Nauheim
- 122 **Kennen Sie schon ...** Gin-Kosmetik und -Treatments?
- 125 **Neulich im Institut**
- 155 **Ki KONTAKT**
- 167 **Impressum/Ausblick**
- 168 **Promi-Talk** Doreen Dietel



Profi-Zoom April:

Naturkosmetik bleibt auch weiterhin gefragt

Die Nachfrage nach „grüner“ Hautpflege ist ungebrochen, Kunden zeigen sich informierter und erwarten kompetente Beratung. Deshalb haben wir uns in diesem Monat für den Themenschwerpunkt „Naturkosmetik“ entschieden, um Sie auf den neuesten Stand zu bringen. Neben einer aktuellen Marktbeobachtung finden Sie einen Bericht über die Fachmesse Vivaness und eine Auswahl an Produktneuheiten, die wir dort entdeckt haben. Zudem vermitteln Ihnen unsere Experten nützliches Fachwissen über Pflanzenöle und Hydrolate. Und da auch das Angebot an luxuriöser Naturkosmetik wächst, haben wir dieses Marktsegment für Sie genauer unter die Lupe genommen.



Das Heft und weiterführende Themen online

www.kosmetik-international.de

info@kosmetik-international.de

Wir freuen uns über jede neue Freundin auf

facebook.com/Kosmetikinternational

Der Gesamtauflage liegen Beilagen von Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik und Gustav Baehr, einer Teilaufgabe Beilagen von TOP HAIR International und KOSMETIK international Verlag GmbH bei. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.

Titelfoto: Biodroga (BCG)

KOSMETIK
ist Medienpartner von

COSMETICA
MESSEN
KOSMETIK international Messe