



52



48



94



118

Fotos: stock.adobe.com (4)/Tanapat, jarum011, Feodora, Syda Productions; Thierry Burgherr

Profi-Zoom

- 20 **Grüne Beauty-Trends** Was derzeit in der Branche angesagt ist
- 24 **Garantiertes Wachstum** Naturkosmetik weltweit im Trend
- 28 **Umweltbewusst** Angebotsvielfalt auf der Vivaness
- 30 **News**

In der Kabine

- 32 **Die Braut im Institut** Wie Sie mit einem Rundum-Programm Kunden gewinnen
- 44 **Fakes oder Fakten** Inhaltsstoffe von Sonnenschutzmitteln in der Diskussion
- 48 **Zuviel UV-Schutz?** Folgen für die Vitamin-D-Produktion
- 52 **Blaue Gefahr?** Blue-Light-Filter gegen Digital Aging
- 56 **Pille abgesetzt?** Was die Haut jetzt braucht
- 65 **News**

Natur & Balance

- 72 **Achtsam beginnen** Morgenrituale als Kraftquelle

Wellness & Spa

- 76 **Maori-Wellness** Wohlfühl-Treatments aus Neuseeland
- 80 **News**

Mit Hand & Fuß

- 84 **Das passende Werkzeug** Für bessere Ergebnisse im Naildesign
- 86 **Vielseitiger Allrounder** Urea zur Normalisierung des Hautzustandes
- 90 **News**

Trend & Style

- 94 **Her mit den Farben!** Aktuelle Trends beim Make-up
- 98 **Absolut filmreif** Ausbildung zum Natural Make-up Artist
- 100 **News**

Menschen & Macher

- 108 **Ruhestand? Nein danke!** Interview mit Gerhard Klapp zum Jubiläum
- 110 **News**
- 112 **BEAUTY DÜSSELDORF** Neuer Termin am 18. September
- 113 **Kosmetik Business Weekend** That's Infotainment
- 114 **Unsere Leser feiern** Jubiläen
- 116 **Für Einsteiger**

Business

- 118 **Direkt verbunden** Wie Sie Social Media richtig nutzen

Messen

- 123 **Abgesagt** COSMETICA und GUT zu FUSS Stuttgart
- 124 **Branchentreff im Mai** COSMETICA Hannover

Ständige Rubriken

- 15 **Editorial**
- 18 **Kommentar**, Waltraud Ellerich-Minareci; **Gefällt uns** – Leserbriefe
- 43 **Gewinnspiel**
- 127 **Ki KONTAKT**
- 135 **Impressum/Ausblick**
- 136 **Promi-Talk** Katja Riemann



Profi-Zoom April:

Naturkosmetik – das Thema im Trend

Unter dem Einfluss großer Megatrends – wie z. B. Gesundheit und Nachhaltigkeit – hat natürliche und naturnahe Kosmetik noch immer vielversprechendes Wachstumspotenzial. Das wurde einmal mehr auf der Naturkosmetikmesse Vivaness im Februar in Nürnberg deutlich. Hier präsentierten Aussteller und Veranstalter, wohin die Reise in Zukunft geht. Immer wichtiger werden der achtsame Umgang mit natürlichen Ressourcen, Vermeidung von Verpackungsmüll, die Unterstützung lokaler Erzeuger – sowie die probiotische Hautpflege und natürliche Inhaltsstoffe gegen Anti-Pollution und Blue-Light. Mehr dazu in Fachbeiträgen, einer Messe-Reportage und mit einer Produktauswahl.



Das Heft und weiterführende Themen online

www.kosmetik-international.de

Wir freuen uns über jede neue Freundin auf

Facebook: @KosmetikInternational

Instagram: @kosmetik_international_verlag_

In der Gesamtauflage befinden sich Beilagen von Porta Kosmetik und von Singer Kosmetik, in einer Teilaufgabe befindet sich eine Beilage von KOSMETIK international Verlag GmbH. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.

Titelfoto: Kryolan

KOSMETIK
ist Medienpartner von

**COSMETICA
MESSEN**
KOSMETIK international Messe