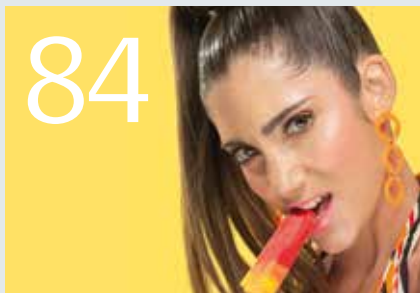


84



66



28



106



Profi-Zoom

- 12 **Erste Hilfe** Übersicht über aktuelle Fördermittel und Hilfsprogramme
- 16 **Vergissmeinnicht** Proaktives Marketing in Zeiten von Corona
- 20 **Krisen managen** Wie Sie die Corona-Pandemie mental gut überstehen
- 24 **Bloß keine Trübsal blasen** Kosmetikerinnen berichten über ihre Strategie

In der Kabine

- 28 **Gut für Haut und Meer** Riff-sichere Sonnenschutz-Produkte
- 32 **Gegen Cellulite** Wie Sie dieses Hautproblem lindern können
- 44 **„Hand in Hand“-Arbeit** Eine eigene „Massage-Handschrift“ entwickeln
- 48 **News**

Natur & Balance

- 52 **Schafgarbe** Warum das Heilkraut der Haut guttut
- 56 **Ballast mit Bonus** Pflanzenfasern fördern die Gesundheit
- 65 **News**

Wellness & Spa

- 66 **Kraftpaket aus Fernost** Behandlungsrituale mit Bambus
- 70 **News**

Mit Hand & Fuß

- 72 **Starker Auftritt** Mit Top-gepflegten Händen vor den Traualtar
- 76 **Im Zeichen der Rose** Luxus-Treatments für schöne Füße
- 80 **News**

Trend & Style

- 84 **Summer Glow** Frisches Make-up mit einem Touch Rosé
- 86 **Knigge ist „in“** Was gutes Benehmen heute bedeutet
- 89 **News**

Menschen & Macher

- 92 **Unsere Leser feiern** Jubiläen
- 94 **Get into the Groove!** Kosmetik Business Weekend
- 101 **News & Infos für Einsteiger**
- 102 **News**

Business

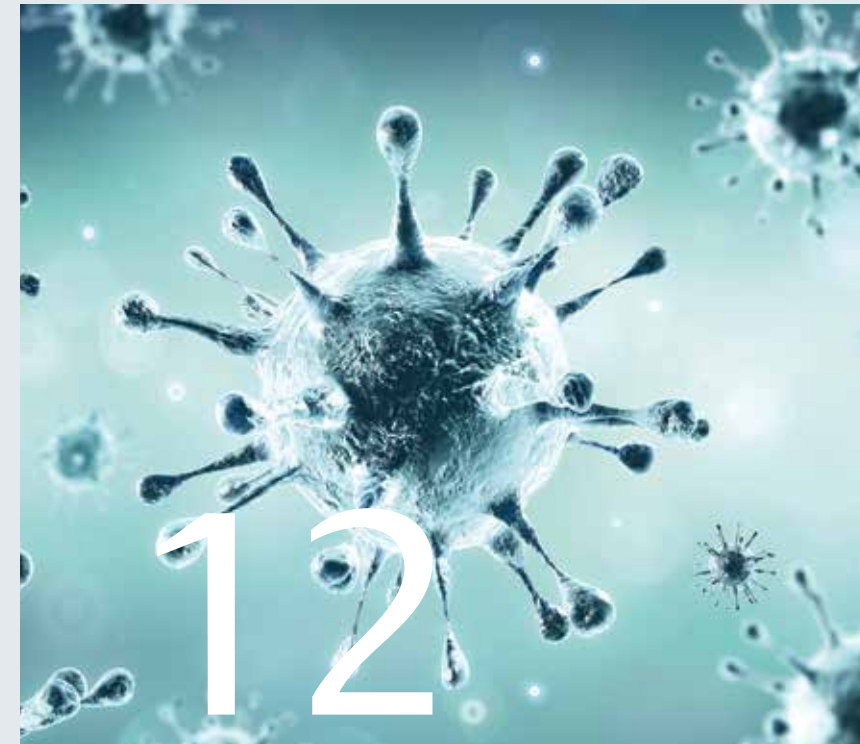
- 104 **Zauberhafter Service** So binden Sie Ihre Kunden
- 106 **Wo kauf ich ein?** Den richtigen Depotlieferanten finden

Messen

- 110 **COSMETICA Messen** Aktuelle Informationen

Ständige Rubriken

- 7 **Editorial**
- 10 **Kommentar** Social Distancing, Sonja Böhme; **Gefällt uns** – Leserbrief
- 43 **Gewinnspiel**
- 113 **Ki KONTAKT**
- 119 **Impressum/Ausblick**
- 120 **Promi-Talk** Sabine Vitua



Profi-Zoom Mai:

Herausforderung Corona-Krise

Die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Auswirkungen der Corona-Pandemie sind gravierend – auch für Sie als Kosmetikerin. Immerhin müssen Sie seit März Ihre Institute geschlossen halten. Da ist die Sorge um die Existenz sehr groß. In unserem Themenschwerpunkt möchten wir Ihnen gerne etwas „Rüstzeug“ mit auf den Weg durch diese schwere Zeit geben. Hier finden Sie Informationen zu Fördermaßnahmen, Marketing-Tipps und psychologische Unterstützung. Außerdem schildern Kolleginnen von Ihnen ihre höchstpersönlichen Erfahrungen, um Ihnen Mut zu machen. Genau das möchten wir an dieser Stelle auch tun und Ihnen viel Kraft, frische Ideen, treue Kunden und Gesundheit wünschen.



Das Heft und weiterführende Themen online

www.kosmetik-international.de

Wir freuen uns über jede neue Freundin auf

Facebook: [@KosmetikInternational](https://www.facebook.com/KosmetikInternational)

Instagram: [@kosmetik_international_verlag](https://www.instagram.com/kosmetik_international_verlag)

In der Gesamtauflage befindet sich eine Beilage von Beatrix Strobl. In einer Teilaufgabe befindet sich eine Beilage von KOSMETIK international Verlag GmbH. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.

Titelfoto: Biodroga (BCG)

KOSMETIK
KOSMETIK
ist Medienpartner von

COSMETICA
MESSEN
KOSMETIK international Messe