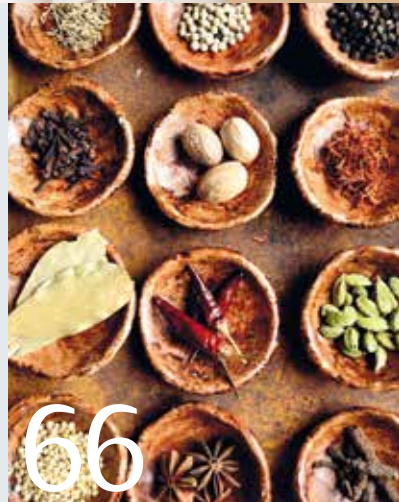


# INNE



Fotos: stock.adobe.com/15x/Ciccia13, Zachary, DenisKomarov, Yonibungga, DrobotDean

## Profi-Zoom

- 12 **Magische Tropfen** Die Leistung von Ampullen und Seren
- 16 **In Szene gesetzt** Interview mit einer Expertin zum Verkaufsschlager Ampullen
- 18 **Produkte kompakt**

## In der Kabine

- 24 **Schönheit von innen** Der Einfluss der inneren Einstellung
- 28 **Das schmeckt der Haut** Unterstützung durch Nahrungsergänzungsmittel
- 31 **News**
- 32 **Rückendeckung** Ergonomie am Arbeitsplatz
- 44 **News**

## Natur & Balance

- 50 **Klein – aber oho** Das Mikrobiom der Haut
- 54 **Der lesbare Mensch** Mit Gedankentraining zum Erfolg
- 58 **News**

## Wellness & Spa

- 65 **News**
- 66 **Gut gewürzt** Mit Gewürzen Wellness-Angebote aufpeppen

## Mit Hand & Fuß

- 70 **Businesslike** Perfekte und gepflegte Nägel für den Berufsalltag
- 74 **Hitzestress für Füße** Sonnenschutz und Hautpflege im Sommer
- 78 **News**

## Trend & Style

- 80 **In Form gebracht** Wimpernlaminierung als Upgrade des klassischen Liftings
- 82 **Ich bin schön!** Wir stehen zu unseren persönlichen Schönheitsmakeln
- 84 **News**

## Menschen & Macher

- 85 **Family Business** 85 Jahre Tana-Cosmetics
- 86 **Mit Herz und Verstand** Wie geht es nach dem Lockdown weiter?
- 88 **News/Verbände**
- 92 **Mit Spaß bei der Sache** Das erwartet uns beim Kosmetik Business Weekend
- 94 **Unsere Leser feiern!** Jubiläen
- 95 **Jubiläum** 40 Jahre Akademie für Kosmetik Christa Elwing

## Business

- 96 **Durch die Wüste** Mit fünf Schritten raus aus der Corona-Krise

## Messen

- 100 **COSMETICA** Fachmessen

## Ständige Rubriken

- 7 **Editorial**
- 10 **Kommentar** Selbstoptimierung, Dr. Anja Rieck; **Gefällt uns** – Leserbrief
- 43 **Gewinnspiel**
- 103 **Ki KONTAKT**
- 111 **Impressum/Ausblick**
- 112 **Promi-Talk** Anastasia Zampoundis



### Profi-Zoom Juni:

## Konzentrierte Power für jeden Hautzustand

Ob für Anti-Aging-Treatments, zur Behandlung von Problemhaut wie Couperose oder begleitend bei apparativen Methoden: Ampullen sind im Institut äußerst vielseitig einsetzbar. Und nicht nur das: Als kurmäßige Anwendung für zu Hause erweisen sich die edlen Fläschchen auch noch als echte Umsatzbringer! Unsere Experten geben in den Beiträgen ab Seite 12 bzw. 16 viele Tipps dazu, wie Sie die Seren mit ihren ganz unterschiedlichen Wirkstoffen optimal in Ihr Angebot einbauen – und sie verraten, wie Sie Ihren Kunden so richtig „Appetit“ auf die pflegenden Elixiere machen. Mit Aspekten wie Hygiene und Exklusivität können Sie in diesen schwierigen Zeiten sicher bei Ihren Kunden punkten!



Das Heft und weiterführende Themen online

[www.kosmetik-international.de](http://www.kosmetik-international.de)

Wir freuen uns über jede neue Freundin auf

Facebook: [@KosmetikInternational](https://www.facebook.com/KosmetikInternational)

Instagram: [@kosmetik\\_international\\_verlag\\_](https://www.instagram.com/kosmetik_international_verlag_)

Der Gesamtauflage liegen Beilagen von Beatrix Strobl, KOSMETIK international Verlag GmbH und Neovita bei. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.

Titelfoto: [stock.adobe.com/blackday](https://www.stock.adobe.com/blackday)

**KOSMETIK**  
ist Medienpartner von

**COSMETICA**  
**MESSEN**  
KOSMETIK international Messe