



Foto: stock.adobe.com (5x)/SHOTPRIME STUDIO, Andrey Popov, Ekatarina Turkova, films, deagreed

Profi-Zoom

- 10 **Echt mega, oder?** Wie Trends entstehen und sich verfestigen
- 14 **Very berry** Intensive Herbstfarben für die kalte Jahreszeit
- 20 **Alles so schön bunt hier!** Make-up online kaufen – so begegnen Sie diesem Trend
- 24 **Produkte kompakt** Das sind die „Neuen“ der dekorativen Kosmetik

In der Kabine

- 28 **Reizklima** Haut-Irritationen durch Mund-Nasen-Schutz erfolgreich begegnen
- 32 **Unreine Haut** Serie Problemhaut, Teil 2
- 44 **Belastende Blüte** Rosacea – Ursachen und fachgerechte Behandlung
- 50 **Zeit für einen Ölwechsel** Die „richtigen“ Öle und wie man sie anwendet
- 54 **News**

Natur & Balance

- 65 **Bitte nicht verbiegen!** Warum man es nicht immer jedem recht machen muss
- 68 **Allgäuer Innovation** Premium-Naturkosmetik in medizinischer Qualität
- 70 **News**

Wellness & Spa

- 72 **Von außen nach innen** Die Nachfrage nach Spiritualität im Spa wächst
- 76 **News**

Mit Hand & Fuß

- 78 **Gut vorbereiten!** Wie sich Nagel-Liftings vermeiden lassen
- 85 **News**
- 86 **Lucky times** Das sind die neuen Trend-Farben für die Nägel

Menschen & Macher

- 90 **On the Road** Zu Gast bei den Gloria-Gewinnern
- 92 **Tradition und Moderne** 60 Jahre Jean d'Arce
- 94 **Treffen unter Freunden** Das Kosmetik Business Weekend geht in die dritte Runde
- 96 **News/Verbände**
- 100 **Für Einsteiger** News

Business

- 112 **Mein Stück vom Kuchen** Serie Preisgestaltung im Institut, Teil 2
- 116 **Kleine Farbenlehre** Räume mit den richtigen Tönen in Szene setzen

Messen

- 120 **COSMETICA Fachmessen** Wir kommen wieder!

Ständige Rubriken

- 3 **Editorial**
- 8 **Kommentar** Corona-Auszeit, Elke Rohwer: **Gefällt uns**
- 43 **Gewinnspiel**
- 123 **Ki KONTAKT**
- 131 **Impressum/Ausblick**
- 132 **Promi-Talk** Caroline Hartig



Profi-Zoom September:

Von Beautytrends und Wow-Effekten

Trends und Hypes – plötzlich sind sie da, und ohne dass wir etwas dafür können, ziehen sie uns in ihren Bann. Dabei ist es völlig egal, ob es eine neue Behandlungsmethode oder DAS Kult-Produkt ist, das bei uns den „Wow-Effekt“ auslöst. Denn Trends sind auch gleichzeitig Emotionen und es lohnt sich, wenn man die neuesten Entwicklungen der Beautybranche genau kennt. Unsere Experten informieren Sie in diesem Themenschwerpunkt nicht nur darüber, wie Trends entstehen, sondern auch, wie Sie diese gewinnbringend für Ihr Institut einsetzen können. Und die neuen Beautyprodukte werden ganz bestimmt das „Must have“-Gefühl bei Ihnen auslösen. Lassen Sie sich von uns inspirieren.



Das Heft und weiterführende Themen online

www.kosmetik-international.de

Wir freuen uns über jede neue Freundin auf

Facebook: [@KosmetikInternational](https://www.facebook.com/KosmetikInternational)

Instagram: [@kosmetik_international_verlag](https://www.instagram.com/kosmetik_international_verlag)

Der Gesamtauflage liegen Beilagen von Beatrix Strobl, Gustav Baehr, NWT und SHR Germany und KOSMETIK international Verlag GmbH bei. In einer Teilaufgabe befindet sich eine Beilage von TOP HAIR International Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.

Titelfoto: stock.adobe.com/Andrey Kiselev

KOSMETIK
ist Medienpartner von

COSMETICA
MESSEN
KOSMETIK international Messe