



66



86



78



130

Fotos: stock.adobe.com (5x)/kritchannon, karepa, julia, Andrey Kiselev, Anatoly Repin

Profi-Zoom

- 14 **Nicht alleine lassen** Selbstvermarktung während des Lockdowns
- 16 **Happy Online-Shopping** Mehr Verkaufsumsatz in Corona-Zeiten
- 18 **Neue Wege wagen** Wie Beauty-Expertinnen die Krise gemeistert haben
- 22 **Motiviert angepackt** Als Vertriebsleiter im Krisenmodus
- 26 **Schnelle Hilfe in der Not** Arbeitsplätze in schwierigen Zeiten sichern

In der Kabine

- 30 **Clever kombinieren** So gelingt ein nachhaltiges, wirksames Anti-Aging
- 34 **Frisch bleiben!** Einblicke in die Forschung
- 44 **Geschenke, Geschenke!** Inspirationen für die Adventszeit
- 48 **Ungefiltert schön** Hautpflege im Social Media-Zeitalter
- 52 **40 plus – so what?!** Reife Kundinnen kompetent begleiten
- 56 **News**

Natur & Balance

- 66 **Das Leben lieben** Die Wahrnehmung des Alterns ändert sich
- 72 **Wer rastet, der rostet** Bewegung tut in jedem Alter gut
- 76 **News**

Wellness & Spa

- 78 **Himmel und Erde** Treatments mit Kartoffeln und Tomaten
- 82 **Sanft umfassen** Berühren ohne Anfassen – Wellness-Alltag mit Corona
- 85 **News**

Mit Hand & Fuß

- 86 **Nicht verstecken!** Hautpflege für alternde Hände
- 88 **Fußpflege für Senioren** Sich in die älteren Kunden hineinsetzen
- 92 **Equipment für Profis** Wissenswertes über Geräte und Instrumente
- 94 **News**

Trend & Style

- 96 **Glamouröser Herbst** Saisonales Make-up step by step
- 100 **Rosige Aussichten** Dienstleistungen rund um das Thema Lashes boomen
- 104 **Die neuen Wilden** Stylish Breezy Brows
- 106 **News**

Menschen & Macher

- 108 **Bei Ihnen!** Gala zu Hause: „Gloria – Deutscher Kosmetikpreis 2020“
- 110 **Gloria am Meer** Petra Stahl, Syltsea Hafenspa, List auf Sylt
- 112 **Moin, Gloria!** Kristina Terschanski, LCN Beauty Center Excellence, Hamburg
- 114 **Next Station ...** Klaudia Heidrich, Reviderm skinmedics rheinbach
- 116 **Von Schwerin bis Klosterlechfeld** Unsere Zweit- und Drittplatzierten
- 120 **Nah am Kunden** Neuer Geschäftsführer bei Sothys Deutschland
- 121 **Wir sehen uns 2021!** Kosmetik Business Weekend wird verschoben
- 124 **Starke Lobby** Kosmetikerinnen gründen Berufsverband
- 126 **Für Einsteiger** News
- 128 **News/Verbände**

Business

- 130 **Das ist es mir wert** Preisgestaltung im Institut Teil 3

Ständige Rubriken

- 6 **Editorial**
- 11 **Kommentar** Vorurteile, Katrin Müller-Wipfler; **Gefällt uns**
- 43 **Gewinnspiel**
- 135 **Ki KONTAKT**
- 143 **Impressum/Ausblick**
- 144 **Promi-Talk** Mirja du Mont



Profi-Zoom Oktober:

Berufsalltag während der Corona-Krise

Seit etwas mehr als einem halben Jahr bestimmt der Corona-Virus unser tägliches Leben und erweist sich als große Herausforderung für die Branche. Aus diesem Grund haben wir die Krise auch noch einmal zu einem Schwerpunktthema gemacht. Wir wollten wissen, wie sich Branchenakteure in den letzten Monaten aufgestellt und welche Erfahrungen sie gemacht haben. Deswegen haben wir Kosmetikerinnen, Visagistinnen sowie Fußpflegerinnen befragt und uns auch bei Firmen umgehört. Zudem erläutern Ihnen unsere Experten, welche Bedeutung ein Online-Shop hat und wie man selbst in schwierigen Zeiten Arbeitsplätze sichern kann.



Das Heft und weiterführende Themen online
www.kosmetik-international.de

Wir freuen uns über jeden neuen Follower auf

Facebook: [@KosmetikInternational](https://www.facebook.com/KosmetikInternational)

Instagram: [@kosmetik_international_verlag_](https://www.instagram.com/kosmetik_international_verlag_)

Der Gesamtauflage liegen Beilagen von Comhair, Porta Kosmetik, SHR Germany und Violet, einer Teilaufgabe Beilagen von KOSMETIK international Verlag GmbH bei. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.

Titelfoto: Kryolan

KOSMETIK
 ist Medienpartner von

COSMETICA
MESSEN
 KOSMETIK international Messe