



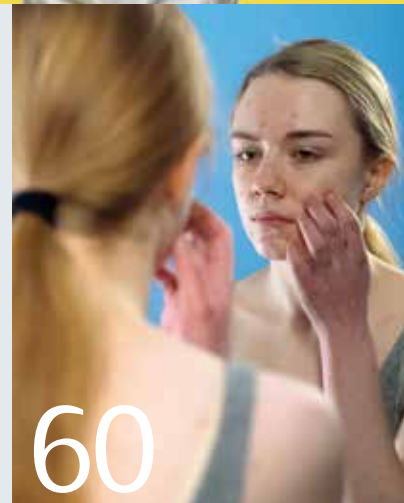
28



112



64



60

Fotos: stock.adobe.com (5x)/natanaeignting, Roman, Krakenimages.com, motorlion, Yulyia, selinofoto

## Profi-Zoom

- 8 **Sieht gut aus!** So punkten Sie auf Instagram
- 10 **Please follow me** Rechtliche Aspekte für Social Media
- 14 **Folge mir!** Kundenakquise über Facebook & Co.
- 16 **An die Wand genagelt** Die Besonderheiten der Plattform Pinterest
- 18 **Auf einen Klick** Buch-Tipps für Ihre Social Media-Aktivitäten

## In der Kabine

- 28 **Die Alleskönner** Fruchtsäuren erfolgreich anwenden
- 32 **Mit AHA-Effekt** Die Hauterneuerung ankurbeln
- 34 **Produkte kompakt** Fruchtsäure-Präparate
- 38 **Voll schön!** Beauty-Angebote für die Generation Z
- 40 **Auf Vorlieben eingehen** So erreichen Sie junge Kunden
- 42 **Alle Jahre wieder** Weihnachtliche Beauty-Geschenke
- 52 **Helden der Hautflora** So wichtig ist das Mikrobiom
- 54 News

## Natur & Balance

- 60 **Sanfte Alternative** Naturkosmetik für unreine Haut bei Jugendlichen
- 64 **Stressfrei leben** Gelassen durch unruhige Zeiten kommen
- 67 News

## Wellness & Spa

- 68 **Die Farben des Lichts** Die optimale Beleuchtung im Spa
- 72 **Stempel drauf** Pinda Sveda – Wärme und Wellness im Winter
- 74 News

## Mit Hand & Fuß

- 76 **Schluss mit kalten Füßen** Wärmende Treatments
- 80 **Streichelzart und gepflegt** Wohltuende Handpflege-Programme
- 83 News

## Trend & Style

- 86 **Schön natürlich** Herbst-/Winter-Look step by step
- 88 News

## Menschen & Macher

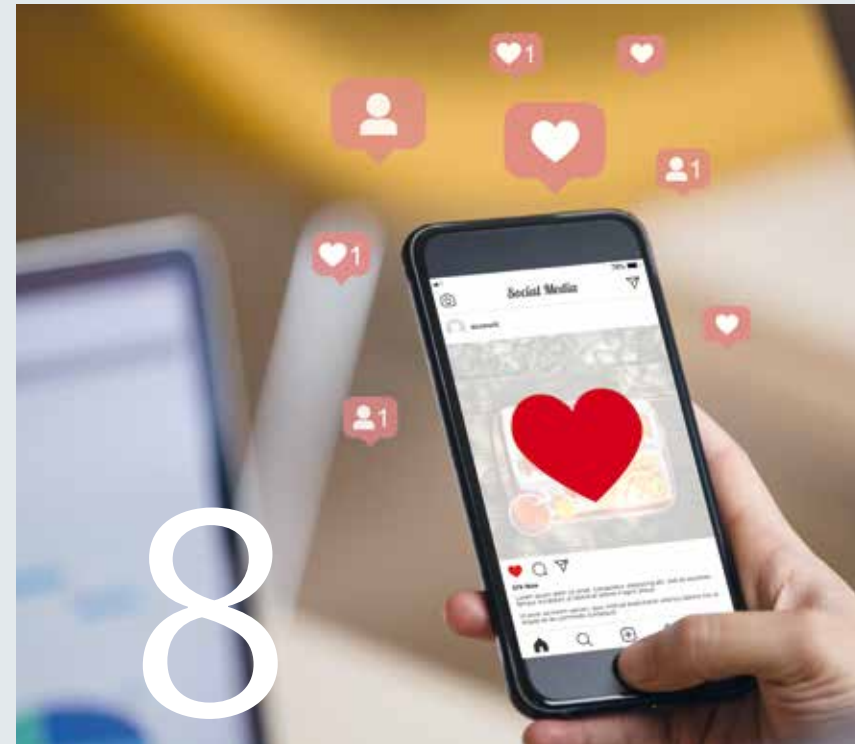
- 92 **An der Spitze** Sara Pavo Cosmetics, Oberhausen
- 94 **Läuft bei ihm!** Bernd C. Peschke, Höxter
- 96 **Von Dresden bis Düsseldorf** Die Zweit- und Drittplatzierten
- 98 **Unser „Mister Promi“** Reinhard Mätzler im Portrait
- 100 **Dolce Vita in der Pfalz** 40 Jahre „Haus für Schönheit und Wohlbefinden“
- 102 **Unsere Leser feiern!**
- 103 News
- 106 **Für Einsteiger** News & Infos

## Business

- 112 **Fachkundig behandeln** NiSV-Update – der aktuelle Stand
- 115 **Stimmige Auswahl** So finden Sie ein Sortiment, das zu Ihnen passt

## Ständige Rubriken

- 3 **Editorial**
- 6 **Kommentar** „Pickel quetschen“ per App von Dr. Anja Rieck
- 27 **Gewinnspiel**
- 119 **Ki KONTAKT**
- 127 **Impressum/Ausblick**
- 128 **Promi-Talk** Anja Kling



### Profi-Zoom November:

## Mit Social Media richtig durchstarten

Vor genau zehn Jahren erblickte das soziale Netzwerk Instagram das Licht der Welt – Facebook feierte in diesem Jahr sogar seinen 16. Geburtstag. Was zu Beginn als privater Freizeitspaß gedacht war, ist heutzutage selbst aus der Business-Welt nicht mehr wegzudenken. Denn immer mehr Unternehmen, besonders aus der Beautybranche, nutzen Social Media erfolgreich, um ihre Marke zu promoten, die Kundenbindung zu stärken oder auch, um ihre Produkte an die EndverbraucherInnen zu bringen. Wie auch Sie mit wenigen Kniffen Ihren Social Media-Kanälen den nötigen Auftrieb verpassen, erfahren Sie in diesem Monat in unserem Profi-Zoom.



Das Heft und weiterführende Themen online  
[www.kosmetik-international.de](http://www.kosmetik-international.de)  
 Wir freuen uns über jeden neuen Follower auf  
 Facebook: @KosmetikInternational  
 Instagram: @kosmetik\_international\_verlag\_

Der Gesamtauflage liegen Beilagen von KOSMETIK international Verlag GmbH, Comhair, Beatrix Strobl Cosmetic und Neovita Cosmetics bei. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.

Titelfoto: Dr. Belter Cosmetic

**KOSMETIK**  
 ist Medienpartner von

**COSMETICA**  
**MESSEN**  
 KOSMETIK international Messe