



inhalt

02.2021

➔ BEHANDELN & STYLEN

34 Ganz sanft entfalten

Worauf es bei Anti-Aging-Pflege der empfindlichen Haut ankommt

38 Medizinisch orientiert

Auf Erfolgskurs mit modernen Gerätetechnologien und Präparaten

40 Mit hohem Wirkungsgrad

Reine Innenraumluft ist in Corona-Zeiten extrem wichtig – ein Experte gibt Tipps

49 Echt intensiv

In Teil 2 der Serie „Antiseptische Öle“ stellen wir u. a. Benzoe Siam und Manuka vor

54 Schicht-Arbeit

Fango, Schlick & Co. – so gut tun uns schlammförmige Heilerden

58 Keine zweite Maske

Foundation, Lippenstift plus Mund-Nasen-Schutz? Visagisten verraten, wie's klappt

Fußpflege-Special

64 Wenn die Ferse schmerzt

Fersensporn oder Hallux valgus machen das Gehen zur Qual. Was ist zu tun?

68 Hilfe vom Profi

Einwachsenden Nägeln vorbeugen und sie wirksam behandeln

72 Wohliges Nass

Fußbäder sorgen für Entspannung und ein gutes Körpergefühl

76 Lästige Begleiter

Warzen sind wahre Plagegeister – wie sie entstehen und was gegen sie hilft

80 Barfuß im Kräuterbeet

Wie Kräuter die Behandlung der Füße bereichern können

84 Neu im Regal

➔ LERNEN & MANAGEN

86 Digital auf Erfolgskurs

Mit Online-Coachings und virtuellen Beratungen junge Zielgruppen gewinnen

90 Klick dich zum Ziel

Die zehn besten Tipps, wie Sie Kunden über Ihre Website gewinnen können

92 Klein und gemein

Mikroplastik, auch aus Kosmetika, verschmutzt die Meere – doch es ist Besserung in Sicht

96 Nur nicht verzweifeln!

Mit schwierigen Situationen konstruktiv umgehen – Tipps vom Experten, Teil 1

99 Optimal abgesichert

In unserer Serie „Orga ganz easy“ dreht sich dieses Mal alles um das Thema Versicherungen

➔ ENTDECKEN & ERLEBEN

104 Viel Zeit für kreative Ideen

Corona und die Beauty Branche – ein Gespräch mit Mark Stanlein, Geschäftsführer QMS Medicosmetics

106 Richtig geschützt?

Ein Überblick über die unterschiedlichen Mund-Nasen-Masken und ihre korrekte Anwendung

108 Erfolgsfaktor Zusammenhalt

Über Zukunftsperspektiven und Branchenpolitik sprachen wir mit Dr. Helmut Drees, Vorsitzender des VCP

110 Outdoor-Wellness im Aufwind

Wie wirkt sich die Pandemie langfristig auf die Spa- und Wellness-Branche aus? Ein Ausblick

➔ RUBRIKEN

3 Editorial

6 News – das bewegt die Branche

12 Top-Thema: #beautybranchestehtauf

27 Gewinnspiel

60 Neu im Regal



100 Nett & nützlich

111 Ki Kontakt

119 Impressum

120 Look des Monats

 Das Heft und weiterführende Themen online: www.kosmetik-international.de

 Wir freuen uns über jedes „Gefällt mir“ auf Facebook: @KosmetikInternational
 Instagram: @kosmetik_international_verlag_

In der Gesamtauflage befinden sich Beilagen von Neovita Cosmetics und Comhair. In einer Teilaufgabe befinden sich Beilagen von KOSMETIK international Verlag GmbH. Wir bitten freundlich um Beachtung.

14

➔ FOKUSSIEREN

Body Positivity – ich find' mich gut!

Jeder Mensch sollte seinen Körper akzeptieren können, wie er ist. Unrealistische, diskriminierende Schönheitsideale dürfen keine Rolle mehr spielen – dafür setzt sich die Body Positivity-Bewegung ein

14 Ab jetzt ganz entspannt

Wer die wahren Bedürfnisse seines Körpers erkennen möchte, sollte ganz bewusst in sich hineinhören

18 Buch-Tipps

28 Ich bin gut wie ich bin

Body Positivity-Aktivistinnen wie Melodie Michelberger machen sich stark für realistischere Schönheitsstandards

30 Schönheit jenseits von Äußerlichkeiten

Wie die „Kampagne für wahre Schönheit“ die Werbewelt revolutioniert hat

32 Mit Feingefühl

Tipps, wie Sie Kunden mit körperlichen Auffälligkeiten einfühlsam ansprechen



Titelfoto: Stock.adobe.com/oneinchpunch
 Inhalt: Stock.adobe.com (6x)/Svetlana, Wayhome Studio, Dragana Gordic, gballgiggs, Tierney, Almost Green Studio