



14

➔ FOKUSSIEREN

Ganzheitlich schön – Pflege von innen

Das Angebot an Nahrungsergänzungsmitteln ist riesig, die Qualitätsunterschiede auch. Lesen Sie ab Seite 14, worauf es bei den Produkten ankommt und wie sich mit ihnen das Hautbild verbessern lässt.

14 **Gesundes Erfolgsrezept**

Mikronährstoffe & Co. können die Haut verbessern – aber welche sind geeignet?

18 **Für individuelle Bedürfnisse**

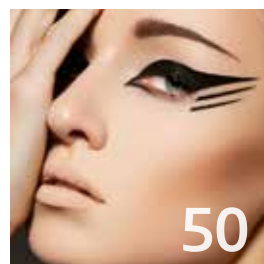
Bedarfsgerechte Produkte mit Designs nach Wunsch

28 **Alles bio, oder was?**

Angesagt: Nahrungsergänzung aus natürlichen Rohstoffen und lokaler Produktion

30 **Das passt dazu!**

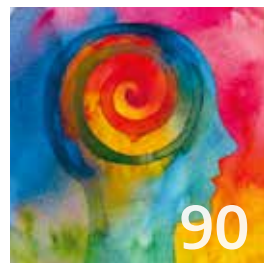
Produkte zur Nahrungsergänzung



50



38



90



78

Titelfoto: stock.adobe.com/petunya; Inhalt: stock.adobe.com (6); jchizhe, seprimoris, katerinchick, Romario Ien, Kateryna Kovarzh, insta-photos

inhalt

04.2021

➔ BEHANDELN & STYLEN

34 **Abenteuer Analyse**

So wird aus dem Beratungsgespräch ein echtes Erlebnis für Ihre Kunden

38 **Feuchtigkeits-Wunder**

Hyaluronsäure ist ein Wirkstoff-Klassiker mit vielen tollen Eigenschaften

42 **It's a man's beauty world**

Immer mehr Männer finden den Weg ins Institut – diese Angebote kommen an!

50 **Lidstrich ganz anders**

Eyeliner ist derzeit mega in. Wir zeigen, wie die Looks funktionieren

52 **Digitaler Branchentreff**

Die Highlights der Vivanness 2021 im virtuellen Messerundgang entdecken

54 **Aus dem Verborgenen**

Der Wald ist eine Wohltat für die Seele – und Wirkstoffe aus Bäumen für die Haut

62 **Einfach schöne Nägel**

Was tun bei unschönen Nagelveränderungen? Unsere Expertin gibt Tipps

66 **Sprache der Zehen**

Was eine Zehenanalyse über das Wesen eines Menschen verraten können

70 **Fit für die Badesaison**

So kommen Ihre Kunden ohne Pilzinfektionen oder Warzen durch die Barfuß-Zeit

➔ LERNEN & MANAGEN

74 **Starker Schutzschild**

Wie unsere Hautbarriere schädliche Substanzen und Erreger abwehrt

78 **Relaxed in Rente**

Sich um die eigene Altersvorsorge zu kümmern ist für Selbstständige wichtig

82 **Serie Orga ganz easy: Gewerbesteuer**

Wer muss sie wofür zahlen? Wie wird sie berechnet? Unser Experte erklärt es

84 **Verbales Hole-in-one**

Machmal fehlen einem die Worte. Doch Schlagfertigkeit lässt sich trainieren!

➔ ENTDECKEN & ERLEBEN

90 **Farben atmen**

Wie Tiefenatmung mit der Imaginaton von Farben unser Wohlbefinden fördert

94 **Workout ohne Geräte**

Squats statt Kniebeugen – fit bleiben durch modernes Training mit dem eigenen Körpergewicht

98 **Aus Köln in die Welt**

Babor feiert sein 65-jähriges Jubiläum – eine Erfolgsgeschichte, die mit einer Gesichtereinigung begann

99 **Warten auf GLORIA**

Voller Vorfreude: Die Planungen für Gloria Deutscher Kosmetikpreis 2022 haben begonnen!

100 **Gemeinsam durchstarten!**

Das Kosmetik Business Weekend findet vom 19. bis 21. November 2021 im Phantasialand Köln statt

➔ RUBRIKEN

3 **Editorial**

6 **Top-Thema: Wiedereröffnung**

8 **News – das bewegt die Branche**

41 **Gewinnspiel**

58 **Neu im Regal**

72 **Neu im Regal – für die Füße**

86 **Nett & nützlich**

103 **Ki Kontakt**

105 **Kosmetikschulen im Fokus**

111 **Impressum**

112 **Look de Monats**



Das Heft und weiterführende Themen online: www.kosmetik-international.de



Wir freuen uns über jedes „Gefällt mir“ auf Facebook: @KosmetikInternational
Instagram: @kosmetik_international_verlag_

In der Gesamtauflage befinden sich Beilagen von Neovita Cosmetics, SHR Germany und 3TO. In einer Teilaufgabe befinden sich Beilagen von KOSMETIK international Verlag. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.