



➔ FOKUSSIEREN

Wieder durchstarten – mit zukunftsfähigen Ideen

Die Beauty-Branche ist digitaler geworden, flexibler und dadurch näher dran an den Kunden. Gut so, weiter so! Lassen Sie sich von dieser Ausgabe inspirieren

- 16 Bereit für die Zukunft**
Ob mit Online-Shop oder Instagram Account – so bleiben Sie auf Erfolgskurs
- 27 Neue Wege wagen**
Kosmetikerin Elke Blidon hat sich auf digitales Skin Coaching spezialisiert
- 30 Perfektes Match**
So reduzieren Sie Kosten und erhöhen die Auslastung von Arbeitsbereichen
- 32 Erfolg durch digitale Sichtbarkeit**
Da werden Sie gefunden! Experten-Tipps fürs Google Maps Marketing

inhalt

07.2021

➔ BEHANDELN & STYLEN

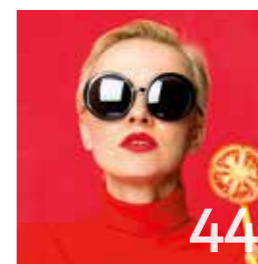
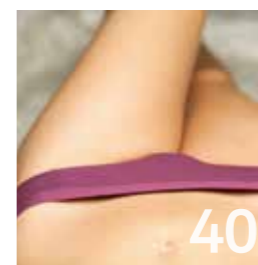
- 34 Leuchtender Stressfaktor**
Mit geeigneter Pflege die negativen Wirkungen von blauem Licht ausbremsen
- 40 Pustelfreie Zone**
Gereizte Haut nach einem Intim-Waxing? Ein Fall für die Vajacial-Behandlung!
- 44 Aging-Abwehr**
Mikronährstoffe im Einsatz gegen den oxidativen Stress
- 46 4 000 Jahre Badekultur**
Abtauchen ins wohltuende Nass hat eine lange Tradition – weltweit!
- 50 Das geht auch ohne**
Kompakt und unkompliziert: Kosmetika ohne Wasser liegen voll im Trend
- 54 Perfekte Augenblicke**
Das sind die angesagten Styles in Sachen Wimpernverlängerung
- 56 Erfolg mit Permanent Make-up**
Die Schönheit dauerhaft hervorheben – zwei Experten verraten, wie's geht

Special Fußpflege

- 66 Sicheres Standbein**
Wie Sie durch gezielte Weiterbildungen „systemrelevant“ werden können
- 68 Lauernde Gefahr**
Krank durch Keime? Auslöser und Behandlung von Infektionen am Fuß
- 72 Ein Fuß reift heran**
Serie Kinderfüße, Teil 1: Die verschiedenen Entwicklungsphasen im Überblick

➔ LERNEN & MANAGEN

- 76 Nachhaltig arbeiten**
Alles ökologisch im Naturkosmetik-institut! Tipps für die Umsetzung
- 78 Begleiter von Anfang an**
Wie moderne Kosmetika das Mikrobiom der Haut bewahren



82 Ausbildung mit hohem Anspruch
Interview mit Kosmetikermeisterin Mandy Rechenberger

84 Serie: Orga ganz easy
Buchhaltung, Teil 3: Stressreduziert und effektiv

➔ ENTDECKEN & ERLEBEN

88 Hautpflege in dritter Generation
Im Gespräch mit den Geschwistern Christine und Alexander Drusio von Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik

90 Serie: Berufsverbände
Seit 36 Jahren aktiv: der Verband Cosmetic Professional (VCP) e.V.

92 Wir feiern die Branche!
Endlich wieder Kolleginnen treffen – beim Kosmetik Business Weekend 2021

96 GLORIA Nummer drei 2016
Die Gewinnerinnen berichten, was sich seit der Auszeichnung verändert hat

98 In den Startlöchern
35 Jahre CNC Cosmetic – beste Aussichten für das Familienunternehmen

➔ RUBRIKEN

- 3 Editorial**
- 6 Top Thema – Corona-Soforthilfen**
- 10 News – das bewegt die Branche**
- 60 Neu im Regal**
- 86 Nett & nützlich**
- 99 Ki Kontakt**
- 105 Impressum**
- 106 Look des Monats**



Das Heft und weiterführende Themen online: www.kosmetik-international.de



Wir freuen uns über jedes „Gefällt mir“ auf Facebook: @KosmetikInternational
Instagram: @kosmetik_international_verlag_

In der Gesamtauflage befinden sich Beilagen von Singer Kosmetik, Beatrix Strobl, Schnitzler Concept GmbH und in einer Teilaufgabe eine Beilage von KOSMETIK international Verlag GmbH. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.

Titelfoto: shutterstock/jirinaOkuneva; inhalt: stock.adobe.com (6)/Andrey Kiselev, Make_story Studio, Lear, Kapitany Kostyantyn, zzzdim, Tatiana Shepeleva