



16

➔ FOKUSSIEREN

Kosmetik Made in Germany

Qualität, Wissen, Handwerkskunst – dafür steht das Gütesiegel Made in Germany. Was die Unternehmen unserer Branche motiviert und wie Sie davon profitieren, erfahren Sie in unserem Fokus-Thema.

16 Den Heimvorteil nutzen

G-Bauty steht in der Branche für Qualität Made in Germany – und liegt im Trend!

27 Einfach seinen Träumen folgen

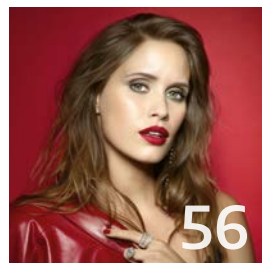
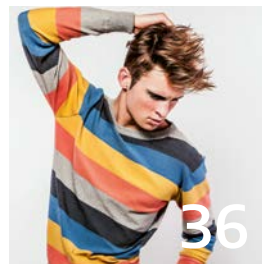
Stylistin und Fachdozentin Astrid Rudolph hat ihre eigene Make-up-Linie entwickelt

28 Hohe Qualitätsansprüche

Weshalb Gerlinde Galvagni den Standort Deutschland schätzt

30 Exklusiv für Pflegeprofis

Mit ihrem Team entwickelt und produziert Sandra Willms dermazeutische Produkte



inhalt

09.2021

➔ BEHANDELN & STYLEN

32 Selbst ist der Mann

Unterstützen Sie Kunden dabei, „ihr“ Pflegeprodukt zu finden – es lohnt sich!

36 Haarfreie Männerohren

So funktioniert ein professionelles Ohren-Waxing step by step

38 Gepflegt bis in die Fingerspitzen

Nagellack für Männer? Na klar! Expertin Nicole Simon gibt Tipps aus der Praxis

42 Gebt mir Saures!

AHA, BHA, PHA – worauf es bei Fruchtsäure-Peelings ankommt

46 Berührende Highlights

Wohltuende Massage-Rituale, die Ihre Kunden begeistern werden

50 Natürliche Farben

Gut verträglich sollte Kosmetik sein – das gilt auch für farbgebende Substanzen

54 Herbstliche Farbexplosion

Malu Wilz zaubert ein Make-up in leuchtenden Erdtönen – step by step

56 Von Rubinrot bis Eisblau

Die Farben und Looks der Herbst/Winter-Saison sind da!

62 Alles hat seinen Grund

Serie Kinderfüße, Teil 3: Die Ursachen von Haut- und Nagelproblemen

Special Hand- und Nagelpflege

72 Nägel in Hochform

Ganz individuell – mit Form und Farbe der Nägel den Kunden-Typ unterstreichen

74 Schöne Handrituale

Ob Finger-Yoga oder Massage-Special – diese Treatments tun richtig gut

➔ LERNEN & MANAGEN

76 In einer anderen Welt

Über Virtual Reality-Events mit den Kunden in Kontakt bleiben

80 Orga ganz easy, Serie

So finden Sie einen Namen, der zu Ihnen und Ihrem Institut passt

82 Bitte aufpassen!

Was beim betrieblichen Arbeitsschutz und in Sachen Arbeitssicherheit zu beachten ist

86 Schul-Serie: Golden Brown

Absolventin Ricarda Welz schminkt einen Herbst-Look – step by step

➔ ENTDECKEN & ERLEBEN

90 Weck' die Kraft in dir

Im Gespräch mit Triathlon-Meister Florian Wildgruber, Keynote Speaker beim Kosmetik Business Weekend

94 Kleines Jubiläum

Die GLORIA-Gewinnerinnen von 2018 berichten über ihre Erlebnisse nach der Auszeichnung

96 Positives Image weiter stärken

Serie Verbände der Branche: der Deutsche Verband Elektro-Epilation (DVEE)

➔ RUBRIKEN

3 Editorial

6 Top-Thema: Hilfe nach dem Hochwasser

10 News – das bewegt die Branche

68 Neu im Regal

88 Nett & nützlich

97 Ki Kontakt

105 Impressum

106 Look des Monats



Das Heft und weiterführende Themen online: www.kosmetik-international.de



Wir freuen uns über jedes „Gefällt mir“ auf Facebook: @KosmetikInternational
Instagram: @kosmetik_international_verlag_

In der Gesamtauflage befinden sich Beilagen der Gustav Baehr GmbH, von Neovita Cosmetics und Beatrix Strobl Cosmetic. In einer Teilaufgabe befindet sich eine Beilage von KOSMETIK international Verlag. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.

Titelfoto: Kampagne Look to Go „Love Your Nails“ Rürrik Gisliason, Photograph: André Rau; Inhalt: stock.adobe.com (4x)/mdesignstudio, Unique Vision, colmihko, puhhha, sothys