

inhalt

10.2021



40

→ FOKUSSIEREN

Businessstipps für Weihnachten

Die Wochen vor dem Fest sind im Institut eine besondere Zeit. Ihre Kunden sehnen sich mehr denn je nach Entspannung und Verwöhmomomenten, doch auch Sie können einiges dafür tun, dass Ihre Kasse klingelt.

16 **Gesunde Leckereien**

Wie Sie Kunden mit besonderen Naschereien verwöhnen können

27 **Ganz schön dufte!**

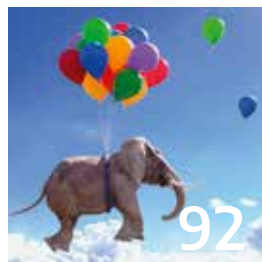
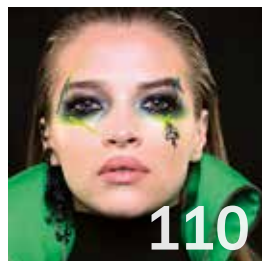
Mit saisonalen Treatments und Aromen für sinnlich-festliche Stimmung sorgen

30 **Ja ist denn schon Weihnachten?**

Jetzt die Weichen stellen für das (vor-)weihnachtliche Umsatzplus.

34 **Christmas-Produkte**

Besondere Luxuspflege festlich verpackt



→ BEHANDELN & STYLEN

36 **Gib mir den Glow!**

Wie Sie Ihren Kunden zu einem rosig-frischen Teint verhelfen können

40 **Haut in Harmonie**

Ganzheitliche Treatments und Präparate nach dem Yin/Yang-Prinzip

45 **Alles ist göttlich und Liebe**

Traditionell hawaiianischer Spirit als Mehrwert für Ihr Kosmetikinstitut

48 **Eintauchen, Ruhe finden**

Onsen, das japanische Baderitual, erfreut sich in Deutschland großer Beliebtheit

52 **Breit aufgestellt für die Zukunft**

Weiterbildungen im medizinischen Bereich liegen für Kosmetikerinnen klar im Trend!

54 **Glitzernd-heißer Winter-Look**

Silber- und Taupe-Töne für den perfekten Glow an den Festtagen, step by step

56 **Jede Menge coole Inspirationen**

Anregungen von Nageldesignerin Jessica Aschenbrenner, step by step

60 **Farbenrausch im Herbst**

Schülerinnen der Hamburger Kosmetikschule HBK präsentieren ihr step by step

64 **Genau hinschauen**

Infos per Handy-Scan: Ein kritischer Blick auf gängige Bewertungsportale

Special Fußpflege

68 **Achtung Kinderfüße!**

Aktionstage in Kita und Schule: Spielerische Fußgymnastik für den Alltag

74 **Masken für die Füße**

Reichhaltige Pflege für gestresste und anspruchsvolle Fußhaut

81 **Fußmasken im Überblick**

Kleine Auszeit: Auftragen, Beine hochlegen und entspannen

82 **Frage der Zeit**

Nagelpilz erkennen und erfolgreich behandeln. Tipps für die Heimpflege

→ LERNEN & MANAGEN

92 **Träumen Sie weiter**

Der Wunsch nach einer beruflichen Weiterbildung beginnt mit dem ersten Schritt

96 **Werden Sie aktiv!**

Was Sie auf Social Media posten können, um auch mit einem kleinen Account neue Kunden zu gewinnen

100 **Genau geregelt**

Was Sie als Arbeitgeber in Sachen Arbeitszeitgesetz unbedingt beachten sollten

104 **Orga ganz easy, Serie**

Wie man seinen Firmennamen beim Patentamt schützen lassen kann und was es da zu beachten gibt

→ ENTDECKEN & ERLEBEN

110 **Die Kunst von einem anderen Stern**

Impressionen vom 24. World Bodypainting Festival 2021 in Österreich

112 **Es ist angerichtet**

Das erwartet Sie beim Kosmetik Business Weekend 2021 im Phantasialand in Brühl

114 **Kampf gegen Markenpiraterie**

Ein Interview mit VKE-Geschäftsführer Martin Ruppman über aktuelle Herausforderungen der Branche

116 **Einmal noch normal**

Da war die Welt noch in Ordnung: Ein Rückblick auf die letzte „normale“ Gloria-Gala vor Covid 19

118 **Ein explosiver Start**

Vor 35 Jahren etablierte sich Reviderm am deutschen Kosmetikmarkt – ein Blick auf die Firmengeschichte

→ RUBRIKEN

3 **Editorial**

6 **Top-Thema: Eine Reise durch die Jahrzehnte**

8 **News – das bewegt die Branche**

84 **Neu im Regal**



106 **Nett & nützlich**

119 **Ki Kontakt**

127 **Impressum**

128 **Look des Monats**

 Das Heft und weiterführende Themen online: www.kosmetik-international.de

 Wir freuen uns über jedes „Gefällt mir“ auf Facebook: [@KosmetikInternational](https://www.facebook.com/KosmetikInternational)
 Instagram: [@kosmetik_international_verlag_](https://www.instagram.com/kosmetik_international_verlag_)

In der Gesamtauflage befinden sich Beilagen von Bahner Feinwerktechnik, Comhair, Gustav Baehr, Med Beauty Swiss, SHR und Singer Kosmetik. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.