



16

inhalt

11.2021

➔ BEHANDELN & STYLEN

36 Waxing trifft Facial
Die Entfernung störender Härchen gehört auch zur Gesichtsbildung

38 Flecken? Nein, danke!
Was löst Hyperpigmentierungen aus und wie können Sie diese behandeln?

42 Pflegende Kostbarkeiten
Afrikanische Pflanzenöle erfreuen sich auch bei uns wachsender Beliebtheit

46 Der Atem der Schöpfung
Serie Hawaii Teil 2: Von dem besonderen Rhythmus der Atmung

50 Kein Versteckspiel
Hautunreinheiten und Rosacea im Gesicht fachmännisch abdecken

54 Hilfe für rissige Fußhaut
Das können Sie tun, um bei rissiger und trockener Fußhaut Abhilfe zu schaffen

56 Es war einmal ...
So können Sie als Profi mit überholten Pflege-Glaubenssätzen aufräumen

64 Weihnachtsprodukte
Diese exklusiven Editionen legt das Christkind gerne unter den Tannenbaum

➔ LERNEN & MANAGEN

66 Zutritt verboten
Das Immunsystem unserer Haut leistet eine effektive Abwehrarbeit

70 Goldenes Händchen
Exotisch oder klassisch – wie Sie passende Weiterbildung für Massagen finden

74 Festlicher X-Mas-Look
Schülerinnen der Berufsfachschule Joli Visage präsentieren ihr Step-by-step

76 Ganz Ohr sein
Aktives Zuhören vermeidet Missverständnisse und Konflikte

80 Orga ganz easy, Serie
Den Umsatz verwalten – Tipps für die Preiskalkulation Teil 1

➔ ENTDECKEN & ERLEBEN

84 Road Show statt Gala
2020 wurde „Gloria – Deutscher Kosmetikpreis“ in den Instituten übergeben

86 Viel mehr als „nur“ Permanent Make-up
Das Münchner Unternehmen Long-Time-Liner feiert sein 35-jähriges Bestehen

87 Messe im Heft
Firmen präsentieren Ihnen ihre Highlights

96 Der Kosmetikerin eine Stimme geben
Im Gespräch mit Norbert Engler vom Bundesverband der Fachkosmetiker/-innen in Deutschland e.V.

➔ RUBRIKEN

3 Editorial

6 Top Thema – Kosmetik Business Weekend

10 News – das bewegt die Branche

58 Neu im Regal

82 Nett & nützlich

97 Ki Kontakt

105 Impressum

106 Look des Monats

➔ FOKUSSIEREN

Ätherische Öle im Kosmetikinstitut

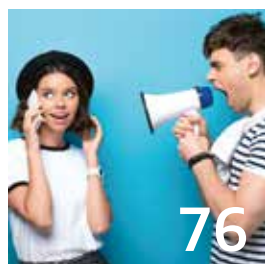
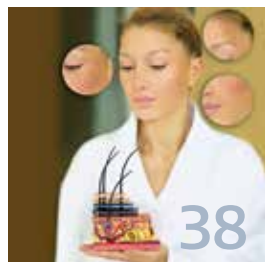
Eine pflegende Behandlung mit Aroma-Produkten sorgt für Wohlbehagen. Düfte sind für uns mit Erinnerungen und Emotionen verbunden – und sie können Ihre Kunden sogar zum Kaufen animieren.

16 Einsatz mit Bedacht
Was sollten Sie im Umgang mit den Pflanzen-Essenzen beachten?

27 Das passt dazu
Ein Buchtip und eine kleine Auswahl an Aromapflege-Produkten

28 Immer der Nase nach
Das Riechen verknüpft Dufterlebnisse mit Erinnerungen – und unseren Gefühlen

32 Gute Laune-Macher
Wie Sie mittels Duftmarketing Ihre Kunden in Konsumstimmung bringen können



Titelfoto: stock.adobe.com/konradbak; Inhalt: stock.adobe.com (5x)/lado2016, Floydine, Valua Vitaly, bluringmedia, LIGHTFIELD STUDIOS

Das Heft und weiterführende Themen online: www.kosmetik-international.de

Wir freuen uns über jedes „Gefällt mir“ auf Facebook: @KosmetikInternational
Instagram: @kosmetik_international_verlag_

In der Gesamtauflage befinden sich Beilagen der Firmen Beatrix Strobl, Comhair und Medex, einer Teilaufgabe Beilagen von KOSMETIK international Verlag. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.