



# inhalt

02.2022

## ➔ BEHANDELN & STYLEN

### 46 Anti-Aging apparativ

Wie Sie Linien, Fältchen & Co. mithilfe von apparativen Methoden behandeln

### 52 Wow, diese Brows

Den Kunden mit Augenbrauen-Waxing eine besondere Dienstleistung bieten

### 56 Stürmische Zeiten

Unterstützende Hautpflegeprodukte und Behandlungen für die Wechseljahre

### 58 Passendes Werkzeug

Massage-Tools zur Ergänzung und Intensivierung von Treatments

### 60 Hochprozentig

Was Alkohol als Bestandteil von Kosmetik alles leisten kann

### 64 Modellagen gut vorbereiten

Was Sie tun können, damit es gar nicht erst zu Liftings kommt

### 65 Winter Wonder Nails

Eva-Maria Konwert zeigt, wie sich Nägel in glanzvolle Eislandschaften verwandeln

### 66 Das Ende rauer Hände

Tipps für eine professionelle Handpflege in extremen Zeiten

### 70 Runde Sache

Formschöne Helfer zur Ergänzung von Fuß-, Hand- und Gesichtsmassagen

### 74 Immer in Bewegung

Wie mobile Fußpfleger beim Kunden zu Hause ergonomisch arbeiten

## ➔ LERNEN & MANAGEN

### 82 Den Stress ausbremsen

Wie sich Stress auf die Haut auswirkt und wie Sie gegensteuern können

### 88 Verstecken klappt nicht

Zur Entstehung und Beseitigung von Malar Bags und Festoons unter den Augen

### 92 Über den Tellerrand

Mit Kreativität und analytischem Denken den eigenen Absatz fördern

### 96 Orga ganz easy, Steuerberater

In welchen Fällen Sie eine professionelle Steuerberatung in Anspruch nehmen sollten

### 98 Korrekt erkundigen

Wonach bei einem Bewerbungsgespräch gefragt werden darf – und wonach nicht

### 100 Aus Grau mach' Blau

Was Ihnen dabei hilft, zuversichtlich und ohne übertriebene Angst in die Zukunft zu blicken

## ➔ ENTDECKEN & ERLEBEN

### 106 Ein Vierteljahrhundert Familienunternehmen

Janssen Cosmetics feiert 25-jähriges Jubiläum – mit den Söhnen Ulrich und Reinhard als Geschäftsführer

### 108 Mit dem Herzen sehen

Wie wir die Momente der Zufriedenheit im Alltag maximieren und was uns langfristig glücklich macht

### 110 Endlich schöne Augenbrauen

Redakteurin Alexandra Kluge zu Besuch bei Brow-Expertin Kim Herrmann von Piekfein einfach schön

### 112 Flower-Power Hippie-Girl

Schülerinnen des Instituts für berufliche Bildung stimmen mit ihrem Make-up auf den Frühling ein

### 114 Serie Berufsverbände

Anette Zimmermann vom Fachverband Elektrologie (FE) stellt die Aufgaben und Ziele des Verbands vor

## ➔ RUBRIKEN

### 3 Editorial

### 8 Top Thema: Lieferengpässe

### 10 News – das bewegt die Branche

### 76 Neu im Regal

### 104 Nett & nützlich

### 115 Ki Kontakt

### 121 Impressum

### 122 Look des Monats

Das Heft und weiterführende Themen online:  
[www.kosmetik-international.de](http://www.kosmetik-international.de)

Wir freuen uns über jedes „Gefällt mir“ auf:

@KosmetikInternational

@kosmetik\_international\_verlag

In der Gesamtauflage befinden sich Beilagen von Bahner Feinwerktechnik und Comhair. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.

## ➔ FOKUSSIEREN

# Das sind die Trends 2022

Wir stellen die Neuigkeiten in Sachen Make-up und Nägel vor. Von dezent bis knallig ist alles möglich. Zudem gibt eine Online-Marketing-Expertin ein Update über Instagram-Trends.

### 34 Farbintensiv trifft auf Natürlich

Zarte, blumige Töne, aber auch bunte Safari-Kompositionen sind en vogue – wir verraten Ihnen, was im Frühjahr/Sommer in der dekorativen Kosmetik sowie bei Nagellacken angesagt ist. Sogar Colour-Blocking ist ausdrücklich erwünscht!

### 44 Wird das der neue Insta-Trend?

Wie vermarktet man sein Institut und seine Dienstleistungen am besten bei Insta? Influencer und Wissens-Inhalte spielen hier eine wichtige Rolle. Ein Interview mit Online-Marketing-Expertin Melissa Stock.



Titelfoto: Messe Düsseldorf; Inhalt: Hellmut Ruck GmbH, Sothys, stock.adobe.com(3)/Soloviova Liudmyla, elnariz, Евгений Вершинин