

➔ BEHANDELN & STYLEN

- 40 Kritische Kombination**
Was hilft bei einer Histaminintoleranz?
- 46 Urlaub für die Haut**
Vitalisierende Treatments für die Kabine
- 52 Willkommen im Sommer!**
Aktionen für ein Umsatzplus
- 54 Workout fürs Gesicht**
Anti-Aging durch Muskeltraining
- 60 Frauenmantel – Pflanze der Venus**
Den Hautstoffwechsel beleben
- 62 Die neue Natürlichkeit**
Dekorative Naturkosmetik trifft Mode
- 64 Bitte ausprobieren**
So kommen Produkte für die Füße an

Special Nail

- 74 Jetzt geht's los!**
Naildesign als lukratives Zusatzangebot
- 78 Erfolgreich durch Fachwissen**
Profi-Tipps von Nail-Stylistin Ute Lipsdorf
- 80 Be wild, be boho!**
Extravagantes Naildesign step by step

➔ LERNEN & MANAGEN

- 82 So schmelzen Pfunde**
Gesund und erfolgreich abnehmen
- 86 Wie aus dem Ei gepellt!**
Etikette am Arbeitsplatz, Teil 1
- 88 Ich geh' meinen Weg**
An schwierigen Themen wachsen
- 90 Anreize für mehr Leistung**
Orga ganz easy: Provisionen und Boni
- 92 PMU-Ausbildung? Ja, aber ...**
Worauf Sie dabei achten sollten
- 94 Schimmernde Meerjungfrau**
Maritimes Make-up step by step
- 96 Wenn die Seele weint ...**
Psyche und Haut in Balance bringen


➔ ENTDECKEN & ERLEBEN

- 104 Endlich wieder Messe**
Alle Infos zur COSMETICA Hannover im Juni
- 106 Die ganze Welt der Schönheit**
Volles Programm auf der BEAUTY Düsseldorf
- 108 Vegane Venenkosmetik**
Made in Germany – die neue Marke Cosvena
- 110 Ein Meer an Schönheit**
50 Jahre Phytomer
- 112 Von Edelsteinen und Entspannung**
Beauty Hour bei der BCG Cosmetics Group
- 114 Erfolgsfaktor „Made in Germany“**
Im Interview: Babor-Geschäftsführerin Isabel Bonacker
- 116 Join the Community**
Infos zum Kosmetik Business Weekend im September
- 118 Motiviert zum Instagram-Sieg**
Die Gewinnerinnen unserer Instagram-Foto-Challenge
- 120 Liege-Luxus für den internationalen Markt**
30 Jahre Gharieni Group GmbH

➔ RUBRIKEN

- 3 Editorial**
- 8 Top Thema**
- 10 News – das bewegt die Branche**
- 68 Neu im Regal**
- 100 Nett & nützlich**
- 123 Ki Kontakt**
- 129 Impressum**
- 130 Look des Monats**

 Das Heft und weiterführende Themen online:
www.kosmetik-international.de

 Wir freuen uns über jedes „Gefällt mir“ auf:

 @KosmetikInternational

 @kosmetik_international_verlag

In der Gesamtauflage befinden sich Beilagen der Firmen Medex, Beatrix Strobl Cosmetics sowie Pink Cosmetic. In einer Teilaufgabe befindet sich eine Beilage von KOSMETIK international Verlag GmbH. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.

➔ FOKUSSIEREN

Aus dem Ozean der Schönheit

Ob mineralreiches Wasser, Quallen oder vielfältige Algenarten: Das Meer ist eine reichhaltige Quelle wertvoller Wirkstoffe für eine nachhaltige Pflege

16 Meer als Wellness

Thalasso-Treatments – so gut tun sie unserer Haut und Gesundheit

28 Anti-Aging in Blau

Das große Potenzial des korallenfreundlichen Wirkstoffs Methylenblau

32 Ursprung des Lebens

Was marine Substanzen besonders macht

34 Glibberig? Hautglättend!

Kollagen aus Quallen als naturkosmetischer Anti-Aging-Helfer

38 Das passt dazu

Produkte mit Meereswirkstoffen



Titelfoto: Messe Düsseldorf GmbH
Inhalt: stock.adobe.com((3)/Matteo Gabrieli, Syda Productions, trocean, megaflopp; alessandro