

30

➔ FOKUSSIEREN

## Nachhaltigkeit erlebbar machen

Die Fürsorge für unsere Umwelt ist in der Beauty-Branche ein zentrales Thema. Hersteller wie Kosmetikerinnen können durch bewusstes Handeln aktiv zum Natur- und Klimaschutz beitragen

### 14 Heimische Hölzer

Regionale, nachhaltige Tools sorgen für besondere Behandlungserlebnisse

### 17 Die Branche denkt „grün“

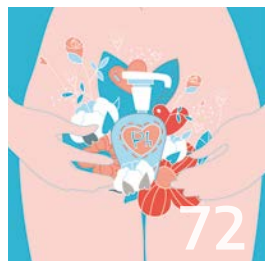
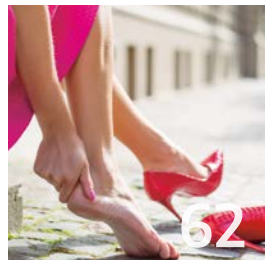
Kosmetikerinnen berichten, wie sie sich für den Umweltschutz starkmachen

### 27 Sicher & nachhaltig

Umfrage: worauf es bei nachhaltigen Verpackungen ankommt

### 30 Der Wald als Klimaretter

(Viele) Bäume pflanzen ist ein Weg, um die CO<sub>2</sub>-Bilanz zu verbessern



# inhalt

07.2022

## ➔ BEHANDELN & STYLEN

### 32 Was bleibt, was kommt?

Wo der Trend bei Anti-Aging-Wirkstoffen hingeht

### 34 Intim-Waxing nach Plan

Die 6-6-2-2-Formel für professionelles, kundenorientiertes Waxing

### 38 Auffallend gerötet

Problemfall Couperose: die Dos und Don'ts in Sachen Pflege

### 42 Sanfte Helfer bei Couperose

Empfehlenswerte Wirkstoffe

### 46 Alles im Fluss

Treatments, die Ihren Kunden Energie spenden – und Ihre nicht rauben

### 50 Ciao ciao industria cosmetica

Trends der Cosmoprof Worldwide Bologna

### 52 Nicht kleckern, sondern glitzern

Angesagte Looks und dekorative Trends von der BEAUTY DÜSSELDORF 2022

### 54 Flower Power on your nails

Blumiges Naildesign step by step

## Special Fuß

### 60 Tropical Heat Wave

Sommerliches Naildesign für die Füße

### 62 Wo drückt der Schuh?

Zu klein, zu eng, zu hoch: mit passendem Schuhwerk Beschwerden vermeiden

### 66 Zeit für „unten ohne“

Das tut gut – regenerierende Pflege für strapazierte barfuß-Füße

### 70 Das passt dazu

Fußpflege-Produkte

## ➔ LERNEN & MANAGEN

### 72 Peinlich war gestern

Worauf bei der Pflege des Intimbereichs geachtet werden sollte

### 75 Orga ganz easy, Serie Teil 1

Preiserhöhung mit Plan – so gelingt die Umsetzung im Institut

### 76 So viele tolle Menschen!

Inspirierendes Miteinander und Weiterbildung beim Kosmetik Business Weekend

### 78 Stimmungs-Macher

Ernährungs-Coach, Teil 5: Wie die Nahrung unseren Hormonhaushalt beeinflusst

### 80 Ist das rechtens?

Aktuelle Änderungen im Verbraucher- und Wettbewerbsrecht für Sie zusammengefasst!

### 84 Endlich meisterhaft

Interview: Was es für Vorteile bringt, den Meistertitel in der Kosmetik zu machen

## ➔ ENTDECKEN & ERLEBEN

### 88 Mit Sekt, Selters und Wellness-Steinen

KOSMETIK international Beauty Hour zu Gast bei Manuela Matus, Paracelsus-Spa in Bad Liebenzell

### 90 Endlich wieder live!

Messe at its best: das war die COSMETICA Hannover

### 92 Hereinspaziert zum Beauty-Erlebnis

Der erste Dr. med. Christine Schrammek Flagship Store & Institut in Düsseldorf

### 93 Dentale Pflege glamourös gemacht

Das Mint Dental Spa von Dr. Mariana Mintcheva

### 94 Noch mehr Gloria light!

Glamourös in Szene gesetzt: die schönsten Fotos unserer Gloria light VIP-Gäste

## ➔ RUBRIKEN

### 3 Editorial

### 6 Top Thema: Gloria 2023 – es kann losgehen!

### 8 News – das bewegt die Branche

### 55 Neu im Regal

### 86 Nett & nützlich

### 97 Ki Kontakt

### 105 Impressum

### 106 Look des Monats

Das Heft und weiterführende Themen online: [www.kosmetik-international.de](http://www.kosmetik-international.de)

Wir freuen uns über jedes „Gefällt mir“ auf:

@KosmetikInternational

@kosmetik\_international\_verlag

In der Gesamtauflage befindet sich eine Beilage von Beatrix Strobl Cosmetic. In einer Teilaufgabe befindet sich eine Beilage von KOSMETIK international Verlag GmbH. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.

Titelfoto: Reviderm by Julie March, Model: Elli Herfellner, Hair & Make-up: Giovanni Fasiello für Reviderm, Produktion & Styling: Winteler Production/Tiffany Winteler; Inhalt: shutterstock/sruilk; stock.adobe.com(4)/AVTG, Kaspars Grinvalds, grusha\_i\_vishenka;