



16

➔ FOKUSSIEREN

PMU – mehr als nur ein Trend

Permanent Make-up boomt: Längst sind Powder Brows, Ombré Lips und Permanent Eyeliner in jeder Altersgruppe angekommen. Mit einer fundierten Ausbildung wird daraus ein lohnendes Geschäft.

14 Pudrig schöne Brauen

Wir sagen Ihnen, worauf es bei Powder Brows ankommt.

16 Professionell erklärt

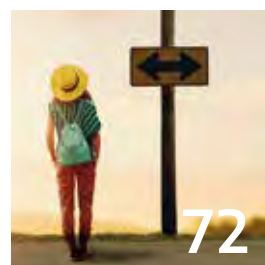
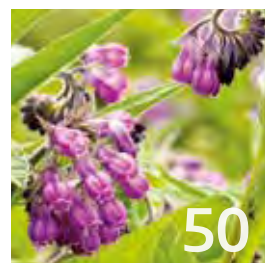
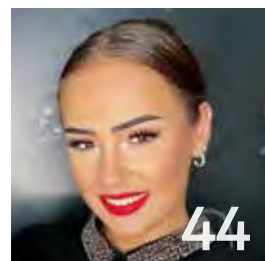
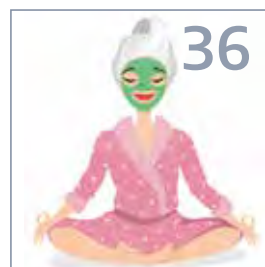
PMU-Mythen: Ein ausführliches Q&A räumt mit den häufigsten Irrtümern auf

27 Für Ordnung gesorgt?

Die REACH-Verordnung ist da und viele Farben werden verboten. Was nun?

30 Pigmente auf der Kopfhaut

Scalp Micropigmentation (SMP) – den vollen Haarwuchs nachbilden



Titelfoto: Biodroga Cosmetic GmbH
Inhalt: stock.adobe.com (4)/goldenbergk, kkn2118, guppys, Njay; Y/our Malu Wilz-Melgaard

inhalt

08.2022

➔ BEHANDELN & STYLEN

32 Natürliche Eleganz

Farben, Materialien, Deko – was bei der Institutsgestaltung zu beachten ist

34 Das passt dazu

Trends in der Berufsbekleidung

36 Entspann dich, Haut!

Das tut gut: Hilfe bei gestressten, juckenden Hautzuständen

39 Ganz sanft und achtsam

Aus der Praxis: Behandlungs-Tipps für irritierte Haut

42 Pfeffer statt Botox

Anti-Aging-Effekt: der muskelrelaxierende Wirkstoff Szechuanpfeffer

44 Für einen ganzen Abend

Step-by-step mit Malu Wilz-Melgaard: So hält der Lippenstift richtig lange

46 Fruchtige Fresh-ups

Erfrischende Wellness-Specials für die Füße mit Zitrone und Melone

48 Haftungsschaden

Wenn sich der Gel- vom Naturnagel löst: So lassen sich Liftings vermeiden

50 Lila Wunder

Beinwell, ein hautberuhigender Inhaltsstoff in Kosmetika

➔ LERNEN & MANAGEN

58 Mit gutem Bauchgefühl

Wie sich der Darm auf unser gesamtes Wohlbefinden auswirkt

61 Die Preise elegant erhöhen

Orga ganz easy, Serie Teil 2: Tipps zur nahezu unbemerkten Preisanpassung

62 Wichtige Grundregeln

Rechtlich sicher unterwegs in den Social Media – Tipps von der Expertin

65 Mit angezogener Handbremse

Corona zum Trotz: Es gibt wieder mehr Kosmetik Institute – die Statistik von 2021

66 Kunden ansprechen mit Herz

Erfolgreich kommunizieren mit der Methode des Emotional Targeting

68 Vielversprechende Möglichkeiten

Der Studiengang Kosmetologie an der Universität Osnabrück

70 Pink Lemonade

Sommerlich-frisches Make-up step-by-step, geschminkt von Make-up Artist Malu

72 Wohin geht`s?

Entscheidungen zu fällen kann schwierig sein – diese Tipps machen es leichter

➔ ENTDECKEN & ERLEBEN

78 Beauty meets Fashion

Textilien und dekorative Kosmetik – Impressionen von der Frankfurter Fashion Lounge

80 Kreativer Austausch

SpaCamp „SummerCamp“ 2022 in Tirol: Zukunftsideen für die Spa- und Wellness-Branche

82 Die Stunde der Pflanzen-Power

Bei der 6. Beauty Hour im Institut SinnesReich von Heidi Michel stand die Aloe vera im Mittelpunkt

84 Wir sehen uns im September!

Weiterbildung mit Event-Charakter – das Kosmetik Business Weekend vom 23. bis 25. September 2022

88 Messe-Erlebnis in Wiesbaden

Jede Menge Action & Aussteller auf der COSMETICA Wiesbaden vom 29. bis 30. Oktober 2022

➔ RUBRIKEN

3 Editorial

8 News – das bewegt die Branche

53 Neu im Regal

76 Nett & nützlich

91 Ki Kontakt

97 Impressum

98 Look des Monats

Das Heft und weiterführende Themen online:
www.kosmetik-international.de

Wir freuen uns über jedes „Gefällt mir“ auf:

@KosmetikInternational

@kosmetik_international_verlag

In einer Teilaufgabe befindet sich eine Beilage von KOSMETIK international Verlag GmbH. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.