



16

➔ FOKUSSIEREN

Hmmm, was für ein Aroma!

Düfte wirken ganz unmittelbar auf unsere Stimmung. Im Institut und in der Kabine können sie, richtig eingesetzt, wesentlich zu Entspannung, Wohlbefinden und einer positiven Kundenbindung beitragen.

16 Die Magie der Düfte

Entspannen mit wohltuenden Aromen und ausgewählten Mentalübungen

27 Immer der Nase nach

Düfte beeinflussen unsere Stimmung und können die Kundenbindung fördern

30 Riecht gut! Tut gut?

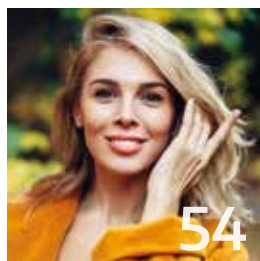
Allergische Reaktionen auf Duftstoffe sind möglich – worauf Sie achten sollten

33 Dufterlebnisse neu erfunden

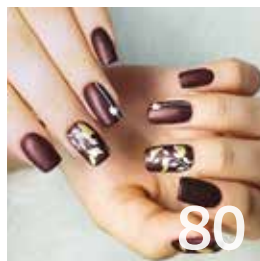
So riecht Zuversicht! Vicken Arslanian im Interview



42



54



80



86

Titelfoto: Reviderm
Inhalt: stock.adobe.com (3x)/ galitskaya, elenavolf, Oksana; Malu Wilz Beauté; Jessica Aschenbrenner

inhalt

09.2022

➔ BEHANDELN & STYLEN

36 Ach du Schreck, ein Fleck!

Mit Geduld und effektiven Treatments Hyperpigmentierungen reduzieren

42 Aufhellende Wirkstoff-Power

Von sanft bis stark: Inhaltsstoffe zur Behandlung von Hautverfärbungen

44 Saure Helfer für glatte Haut

Fruchtsäure-Peelings im Einsatz

46 Begeistern, erklären, verkaufen

Mit Nahrungsergänzung zum Umsatz-Plus

48 Hilfe für sonnengeschädigte Haut

Wirkstoffe, die jetzt richtig guttun

52 Grand Cru für die Haut

Power-Wirkstoffe aus der Traube

54 Neue Farb-Highlights

Jetzt entdecken: die aktuellen Looks und Trendfarben für Herbst und Winter

62 Ins Leben zurück

Wie Permanent Make-up Menschen mit Erkrankungen hilft

64 „Ich bin die letzte Anlaufstelle“

Im Portrait: Fußkartograph Carsten Stark

Special Nagel

72 Manche mögen's natürlich!

Klassische Maniküre – eine Dienstleistung mit Potenzial

74 Nagel mit Makel

Hilfe bei Verfärbungen und Deformationen der Nägel

76 Flirrende Savanne

Step by step: Naildesign im Safari-Look

78 Nahrung für die Nägel

Stärkende Lebensmittel und Vitalstoffe

80 Goldener Herbst

Step by step: Naildesign mit Glanzeffekt

➔ LERNEN & MANAGEN

82 Neurodermitis – Hilfe in Sicht

Neue Behandlungsmethoden und vielversprechende Therapieverfahren

88 Fotos/Videos richtig verwenden

Social Media & Recht: Welches Material ist zu welchen Bedingungen nutzbar?

90 Erfolgreich als Ernährungs-Coach

Fundierte Ernährungsberatung im Institut als ganzheitliches Zusatzangebot

94 Ich bin dann mal weg!

Orga ganz easy, Serie Teil 1: Urlaubsplanung – die persönliche Auszeit als Chance nutzen

96 Schimmernde Augenblicke

Funkelndes Make-up, geschminkt von faces to style academy-Schülerin Pia Kohl

➔ ENTDECKEN & ERLEBEN

102 NiSV – alles klar?

Im Interview: Sevgi Schäfer, Inhaberin der Berufsfachschule für Kosmetik Sevgi Schäfer in Frankfurt am Main

104 Heißersehnte Rückkehr

Vorfriede auf die COSMETICA Wiesbaden exklusiv

106 Lassen Sie sich inspirieren!

COSMETICA Coaching – ein Tag voller kreativer Ideen und Anregungen für Ihren Erfolg!

107 Immer auf dem Laufenden

GUTzuFUSS-Meeting auf der COSMETICA Wiesbaden – jede Menge Fachinfos für Fuß-Profis!

108 COSMETICA Berlin is back!

Gleich vormerken: Die COSMETICA Berlin findet am 12. und 13. November 2022 statt

110 Auf den Spuren einer Beauty-Legende

Mit unserer siebten Beauty Hour waren wir zu Gast auf der Gertraud Gruber Schönheitsfarm

➔ RUBRIKEN

03 Editorial

06 News – das bewegt die Branche

08 Top Thema: GLORIA 2023

68 Neu im Regal

100 Nett & nützlich

113 Ki Kontakt

121 Impressum

122 Look des Monats

Das Heft und weiterführende Themen online: www.kosmetik-international.de

Wir freuen uns über jedes „Gefällt mir“ auf:

@KosmetikInternational

@kosmetik_international_verlag

In der Gesamtauflage sind Beilagen der Firmen Gustav Baehr und Beatrix Strobl Cosmetics sowie „Naturkosmetik“ von KOSMETIK international Verlag GmbH. In einer Teilaufgabe befindet sich ein Flyer von KOSMETIK international Verlag GmbH. Wir bitten freundlich um Beachtung.