



38

➔ FOKUSSIEREN

Von der Idee zum Kosmetikprodukt

Der Beauty-Markt entwickelt und launcht ständig neue Highlights. Ein faszinierender Prozess, dem wir für Sie auf die Spur gegangen sind!

36 Vom Labor in Ihre Kabine

Einblicke in Forschung, Entwicklung und Herstellung bei der BCG Baden-Baden Cosmetics Group

38 Meine Marke? Das bin ich!

Sie wünschen sich Ihre eigene Produktlinie? So klappt es mit dem Private Label!

41 Strategisch ans Ziel

Wie eine neue Profi-Kosmetikmarke entwickelt wird

42 Labeln mit System

Eigene Marke? Diese rechtliche Aspekte gilt es zu beachten



54



58



70



50

Titelfoto: stock.adobe.com/Elena Kratovich;
Inhalt: stock.adobe.com(5)/Romantic Studio, VectorMine, matilda553, svf74, alfa27

inhalt

01.2023

➔ BEHANDELN & STYLEN

44 So glatt, so glänzend

Mit Peelings das natürliche Strahlen der Haut hervorzaubern

47 So klappt's mit dem Winter-Glow

Diese Wirkstoffe und Treatments beleben fahle, müde Winterhaut!

48 Waxing für Best Ager

Lästige Gesichtshaare bei Seniorinnen sanft entfernen

50 Winter-Zauber

Apparative Verfahren, die die Haut regenerieren und ihre Barriere stärken

54 Mit sanftem Glow

Brokkolisamenöl – pflegende Power für gesunde, schöne Haut

56 In Form gebracht

Nagelkorrekturspangen fachgerecht und sicher anwenden

58 Erfolg durch Planung

Permanent Make-up: Experten-Tipps zu Beratung, Werkzeug und Social Media

➔ LERNEN & MANAGEN

66 Basiswissen Haut, Serie Teil 1

Auftakt unserer neuen Serie: Anatomie und Effloreszenzenlehre

69 Mehr auf der hohen Kante

Orga ganz easy: Rücklagen bilden für Steuerbescheide

70 Es ist unsere Zeit!

Recht aktuell: Arbeitgeber müssen die Arbeitszeit systematisch erfassen

72 Alles so schön bunt hier!

Welche Getränke sich als Durstlöscher eignen – und welche nicht

74 Baby, it's cold outside

Step by step: wasserfestes Make-up für die Piste und zum Après Ski

➔ ENTDECKEN & ERLEBEN

78 Zeit zum Feiern – uns selbst!

70 Jahre KOSMETIK international – Impressionen vom Jubiläums-Event

80 Entwicklung grün gedacht

Nachhaltigkeit spielt bei der Artdeco Group eine große Rolle, wie Claudia Steinberger im Interview berichtet

82 Von schlicht bis schrill

Die Trends in Sachen Make-up und Hautpflege – ein Ausblick auf 2023

84 Die ganze Welt der Schönheit

Branchen-Highlight: Die BEAUTY DÜSSELDORF findet vom 31. März bis 2. April 2023 statt

86 Mit Leidenschaft zum Erfolg

Die Kunst des Pigmentierens zeigte PMU-Profi Holger Hoffmann live bei unserer achten Beauty Hour

88 Die jungen Stars der Beauty-Branche

Ausgezeichnete Looks – die Gewinnerinnen des COSMETICA Newcomer Award

➔ RUBRIKEN

3 Editorial

6 News – das bewegt die Branche

12 GLORIA Spezial

60 Neu im Regal

76 Nett & nützlich

107 Ki Kontakt

113 Impressum

114 Look des Monats

Das Heft und weiterführende Themen online:
www.kosmetik-international.de

Wir freuen uns über jedes „Gefällt mir“ auf:

@KosmetikInternational

@kosmetik_international_verlag

In der Gesamtauflage befindet sich eine Beilage von Beatrix Strobl Cosmetics. In einer Teilaufgabe befindet sich eine Beilage von KOSMETIK international Verlag GmbH.
Wir bitten unsere Leserinnen und Leser freundlich um Beachtung.