



30

➔ FOKUSSIEREN

Trend: Künstliche Intelligenz (KI)

Es tut sich was in der Beauty-Branche! Moderne Technologien und Algorithmen kommen in der Kosmetik immer häufiger zum Einsatz. Lesen Sie, wie und wozu.

28 Digital breit aufgestellt

Zwei Experten der Branche erklären, wie sich KI in der Kosmetik nutzen lässt und welche Chancen sich auftun

30 Neue Wege gehen

Chats, Online-Hauttest & Co. – aktuelle Trends im Beauty Marketing

34 Hautpflege ganz individuell

Für jede Kundin ihre persönliche Creme – ein Beispiel aus der Praxis



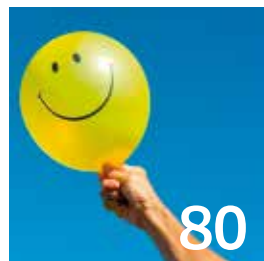
48



54



74



80

Titelfoto: stock.adobe.com/Roman
Inhalt: stock.adobe.com (5)/Kitreel, Pixel-Shot, alimyakubov, Syda Productions, roboriginal

inhalt

02.2023

➔ BEHANDELN & STYLEN

43 Beauty-Buchstaben

Vitamine, die in der Hautpflege besonders wirkungsvoll sind

46 Von innen her strahlend

Nahrungsergänzung für die Schönheit – was wirklich Sinn macht

48 Abwehr-Power ist sauer

Die Hautbarriere wieder in Balance bringen und gezielt stärken

50 Glanz und Gloria?

Umweltverträgliche Glitzerpartikeln

52 Außer Konkurrenz

Was Nail-Profis von den populären UV-Nagelfolien halten

54 Mehr als nur rot

Viva Magenta, die Pantone-Farbe 2023

56 Kräftiger Frischmacher

Die ätherischen Öle des Eukalyptus und ihre Anwendungsmöglichkeiten

60 Nagelprobe

Bevor es schmerzt: Erkrankungen der Zehennägel vorbeugen

64 Streichelzart

Willkommenes Umsatzplus durch Handcremes und Nagelöle

➔ LERNEN & MANAGEN

74 Für Alt und Jung

Die Mischung macht's – auch bei der Altersstruktur Ihrer Stammkunden

76 Was darf es sein?

Überlick im Produkt-Dschungel: das sagen Etikette auf Lebensmitteln aus

80 Zuversichtlich bleiben

Auch in schwierigen Zeiten optimistisch bleiben – Tipps vom Experten

82 Bye bye, Schweinehund!

Serie Mindset, Teil 1: So klappt es mit der eigenen Motivation

84 Die Physiologie der Haut

Serie Basiswissen Haut, Teil 2: Wie uns die Haut auf vielfältige Weise schützt

➔ ENTDECKEN & ERLEBEN

92 Gerne gut gespart

Rentabel bleiben: Energie einsparen im Spa

94 Göttliche Gabe

Über die große Bedeutung unseres Geruchssinns

97 Die Spur der Nacktschnecke

Serie SkinFluencer, Teil 1: Slugging – was hinter dem vermeintlichen „Wundermittel“ steckt

98 Back to BEAUTY!

Die Trend-Messe findet vom 31.3. bis 2.4.2023 statt

101 Wie der Vitalstoff in die Kapsel kommt

Zu Besuch bei der Anusan GmbH

102 Multitasking par excellence

Katharin Studier, Gloria Zweitplatzierte 2022

104 Let it glow, let it glow, let it glow

Beauty Hour bei Dr. Belter Cosmetic

➔ RUBRIKEN

3 Editorial

6 Top-Thema: NiSV und Zertifikate

9 News – das bewegt die Branche

68 Neu im Regal

90 Nett & nützlich

106 Ki Kontakt

113 Impressum

114 Look des Monats

 Das Heft und weiterführende Themen online:
www.kosmetik-international.de

 Wir freuen uns über jedes „Gefällt mir“ auf:

 @KosmetikInternational

 @kosmetik_international_verlag

In der Gesamtauflage befindet sich eine Beilage der Messe Düsseldorf. In einer Teilaufgabe befindet sich eine Beilage von KOSMETIK international Verlag GmbH. Wir bitten unsere Leser freundlich um Beachtung.