



28

# inhalt

## NATURKOSMETIK

### 6 Die Zukunft ist grün

Naturkosmetik boomt – Trends, aktuelle Entwicklungen und Perspektiven

### 10 Grüne Innovation

Immer mehr Hersteller setzen auf effektive Wirkstoffe natürlichen Ursprungs

### 14 Neu im Regal

### 16 Natürlich verpackt

Biologisch abbaubare Alternativen zu Kunststoffen

### 27 Gewinnspiel

Wir verlosen Demeter-zertifizierte Wirkstoff-Kosmetik

### 28 Spritziger Seelentröster

Im Portrait: der Orangenbaum, die Duftpflanze des Jahres 2021

### 32 Mit Brief und Siegel

Labels und Qualitätsstandards für Naturkosmetik auf einen Blick

### 34 Entsäuern von innen und außen

Den Säuren-Basen-Haushalt ganzheitlich ausbalancieren – ein Interview

### 36 Der pure Luxus

Edler Genuss – naturkosmetische Treatments im Spa

### 38 Rundum stimmig

So setzen Sie Naturkosmetik im Institut erfolgreich um

### 40 Das lässt sich sehen

Dienstleistungs-Kosmetik goes Natur – zertifizierte Beispiele unserer Branche

### 44 Naturkosmetik in der Fußpflege

Zertifizierte Produkte und naturnahe Treatments – Katrin Ruck im Interview

### 46 Aus Überzeugung

Naturkosmetik Made in Germany – ein Unternehmer gibt Einblicke

### 48 Klein, aber fein!

Innovative Nischen-Produkte als Chance für Start-ups

### 51 Impressum



10



16



6



36



Das Heft und weiterführende Themen online: [www.kosmetik-international.de](http://www.kosmetik-international.de)



Wir freuen uns über jedes „Gefällt mir“ auf Facebook: @KosmetikInternational  
Instagram: @kosmetik\_international\_verlag\_

TITELFOTO: STOCK.ADOBE.COM/VALENTINA R.  
INHALT: STOCK.ADOBE.COM (5)/NEWS AFRICA, 3DJUSTINCASE,  
IVAN KRUK, KOYA979, GRECAUD PAUL