



Beauty und Glamour bei „Gloria – Deutscher Kosmetikpreis“

Die besten Hautpflege-Experten auf der Bühne in Düsseldorf

- **Sechs strahlende Gewinnerinnen freuen sich über Gloria**
- **Großes Staraufgebot mit Veronica Ferres und Francis Fulton-Smith**
- **Jubiläums-Gala zur fünften Verleihung**
- **Bildmaterial zur Veranstaltung finden Sie unter den beiden folgenden Links:**
- <https://www.kosmetik-international.de/gloria/presse-gloria/>
- http://www.image.net/gloria_deutscherkosmetikpreis2018

Hamburg, 10. März 2018. Gestern Abend war es soweit: Bereits zum fünften Mal traf sich in Düsseldorf die professionelle Beauty-Szene Deutschlands zur festlichen Award-Verleihung „Gloria – Deutscher Kosmetikpreis“ in sechs Kategorien.

Die Jubiläums-Gala fiel in diesem Jahr besonders glamourös aus: Stars des Abends waren Veronica Ferres und Francis Fulton-Smith, die jeweils eine Laudatio auf sichtlich stolze Gewinnerinnen hielten und diesen die begehrte Auszeichnung überreichten. Weitere Laudatoren waren Model Franziska Knappe, Schauspieler Gerit Kling, Schauspieler Wayne Carpendale und Curvy Model Angelina Kirsch. Auf der Bühne unterhielt Moderator Alexander Mazza das Publikum gewohnt charmant und kurzweilig.

Die glücklichen Gewinner sind:

Die Kategorie „Unternehmensgründung“ gewannen Sarah Irrenhauser und Sabine Schaupp vom Institut HautZeit aus Aresing. Sie erhielten ihren Award von Schauspieler Wayne Carpendale.

Das beste „Nagelstudio“ führt Nadine Dotzauer, LCN Beauty Center Platinum by Nadine Dotzauer, Berlin und wurde dafür von Curvy Model Angelina Kirsch geehrt.

In der Kategorie „Kosmetikinstitut bis zwei Mitarbeiter“ ging die Auszeichnung an Claudia Singer, Babor Beauty Spa in Zwickau, überreicht von Schauspieler Gerit Kling.

Bei den Fußpflege-/Podologie-Praxen freute sich Doris Maaß, Zur Sonnenblume – Kosmetik & Fußpflege aus Bad Münster am Stein über die Auszeichnung und die Laudatio von Model Franziska Knappe.

Für das beste „Kosmetikinstitut ab drei Mitarbeiter“ erhielt Grit Schür, Atelier für Kosmetik in Lörrach, den Award, überreicht von Schauspieler Francis Fulton-Smith.

Stargast Veronica Ferres überreichte den Preis an die Siegerin der Kategorie „Lebenswerk“ Maryam Bafahmie von Kosmetik Haut & mehr aus Witten.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass „Gloria – Deutscher Kosmetikpreis“ sich zu der wohl wichtigsten Auszeichnung der Beauty-Szene etabliert hat. Dies ist auch das Ergebnis der guten Zusammenarbeit von Branchen-Insidern, Prominenten, Partnern und Sponsoren, denen ich an dieser Stelle herzlich danke“, so Christian Schikora, Geschäftsführer KOSMETIK international Verlag, der Veranstalter. „Es ist uns eine Ehre, einmal im Jahr die Vorbilder und Hoffnungsträger der professionellen Dienstleistungskosmetik ins Rampenlicht der Öffentlichkeit zu stellen und dort gebührend zu feiern!“

Im Anschluss an die festliche Preisverleihung feierten die rund 600 geladenen Gäste ausgelassen und bis in die frühen Morgenstunden im Hilton. Mit von der Partie waren auch die weiteren prominenten Ehrengäste Alexandra Kamp, Cheryl Shepard, Valerie Niehaus, Raúl Richter, Regina Halmich, Birgit Lechtermann, Andrea Spatzek, Annabelle Mandeng und Marie-Luise Marjan, die allesamt für viel Glamour auf dem roten Teppich sorgten. Bachelor Daniel Völz überraschte die Gäste der Gala bei seinem ersten offiziellen Auftritt zusammen mit seiner Kristina nach dem Staffelfinale.

KOSMETIK international zeichnet seit 2014 einmal jährlich Kosmetikerinnen, Naildesignerinnen und Fußpflegerinnen für überragende Dienstleistungen und besonderen Kundenservice aus. Eine kompetente Jury aus Branchenprofis, Wirtschaftsexperten und Beauty-Redakteurinnen ermittelt in einem mehrstufigen Auswahlverfahren die Nominierten. Unterstützt wird sie dabei von anonymen Testkunden (International Service Check).

Unterstützt wird „Gloria – Deutscher Kosmetikpreis“ von der Messe Düsseldorf und dem VCP - Verband Cosmetic Professional e. V. als starken Partnern sowie von renommierten Unternehmen und Marken aus der Dienstleistungs-Kosmetikindustrie. Die Gold-Sponsoren sind: Maria Galland, bdr (beauty defect repair), LCN/Wilde Cosmetics, Biodroga, Jean d'Arce, Klapp Cosmetics, Byonik, Babor und Deynique. Die Silber-Sponsoren sind: académie scientifique de beauté, Sothys, Guinot, Dr. Rimpler, Dr. Spiller, Gertraud Gruber Kosmetik, Dr. Belter, Malu Wilz Beauté, Thalgo Cosmetic, Charlotte Meentzen, Aesthetico und Mary Cohr.

Weitere Informationen und News zum Event unter www.deutscher-kosmetikpreis.de oder auf der Facebookseite unter facebook.com/Kosmetikinternational. In den sozialen Netzwerken lässt sich der Award unter #gloria2018, #deutscherkosmetikpreis und #glanzundgloria verfolgen.

Pressekontakt:

agencyCALL
Mätzler GmbH
Herbert-Weichmann-Straße 78
22085 Hamburg
Phone: +49 (0)40-4134568-0
info@agency-call.de