



„Gloria – Deutscher Kosmetikpreis“ feiert Jubiläum!

- **Auszeichnung der Elite der Hautpflege-Experten in Düsseldorf**
- **Am Freitag, 9. März 2018 findet das Gala-Event mit zahlreichen VIPs im Hilton Düsseldorf statt**

Hamburg, 21. November 2017. Anfang März 2018 ist es wieder soweit: Bereits zum fünften Mal wird in Düsseldorf „Gloria – Deutscher Kosmetikpreis“ verliehen. Ausgezeichnet werden damit Hautpflege-Experten für herausragende Leistungen und besonderen Kundenservice in Kosmetikinstituten, Nagelstudios und Fußpflege-/Podologie-Praxen. Der begehrte Award wird in sechs Kategorien ausgeschrieben: „Kosmetikinstitut bis zwei Mitarbeiter“, „Kosmetikinstitut ab drei Mitarbeiter“, „Nagelstudio“, „Fußpflege-/Podologie-Praxis“, „Unternehmensgründung“ sowie „Lebenswerk“.

Es ist ein fester Termin im Kalender ambitionierter Beauty-Experten: Am ersten Abend der BEAUTY DÜSSELDORF feiert sich die Branche im Rahmen von „Gloria – Deutscher Kosmetikpreis“. Zahlreiche Gäste und prominente Unterstützer werden erneut der Einladung des Veranstalters KOSMETIK international folgen und eine glamouröse Gala im Hilton Hotel erleben. Auch in diesem Jahr wird Moderator Alexander Mazza durch den Abend führen und die Gäste unterhalten. Die festliche Preisverleihung wird in enger Partnerschaft mit der Messe Düsseldorf und dem VCP – Verband Cosmetic Professional e. V. durchgeführt und zählt auch dank der Unterstützung namhafter Sponsoren als das Get-together der Dienstleistungs-Kosmetikindustrie.

Wo Gloria ist, darf auch der Glanz nicht fehlen! Die jeweils Besten der Branche werden geehrt – und das im wahrsten Sinne des Wortes mit viel Glanz und Gloria. „Ich bin glücklich, dass wir mit der begehrten Auszeichnung den Nerv der Zeit und der Branche getroffen haben. Unser aller Respekt gilt den hochprofessionellen Kosmetikerinnen, Nailedesignerinnen und Fußpflegerinnen, für die wir die Gala ausrichten“, erklärt Christian Schikora, Geschäftsführer KOSMETIK international Verlag. „Die Beauty-Branche ins Rampenlicht zu stellen ist unsere Motivation für das Verlagsengagement für eine öffentliche, feierliche Würdigung der Verdienste der Hautpflege-Experten.“ Und Dr. Christian Rimpler, Vorstand VCP – Verband Cosmetic Professional e. V., bestätigt: „Dank ‚Gloria – Deutscher Kosmetikpreis‘ hat sich die Qualität innerhalb der professionellen Dienstleistungskosmetik stetig verbessert. Dass wir von Anfang an überzeugt Teil dieser Entwicklung waren und sie mitgestaltet haben, erfüllt uns mit großer Freude!“

Hohes Niveau

Nach Einschätzung der Jury lässt sich auch in diesem Jahr wieder das bemerkenswert hohe Qualitätsniveau der Teilnehmer im starken und zugleich engen oberen Segment der Bewerbungen erkennen. Anonyme Testkunden vom unabhängigen Unternehmen International Service Check (ISC) München überprüfen derzeit Leistungen und Kundenservice der ausgewählten Kandidaten anhand eines vorher festgelegten Kontrollkatalogs. Die Ergebnisse sind mit ausschlaggebend bei der letzten Entscheidung der Jury für die Gewinner.

Zur Experten-Jury 2018 gehören: Margit Rüdiger (Journalistin/Beauty Consultant), Katja Lips (Beauty Redakteurin), Thomas Pretschner (Geschäftsführer DKZ marketing + schulung), Andrea Patzelt (Coach und Expertin in der SPA- und Kosmetik-Branche), Ute Neusser (Gewinnerin 2017 Kategorie „Lebenswerk“), Silke Detlefsen und Waltraud Ellerich-Minareci (beide Redaktion KOSMETIK international) sowie Prof. Dr. Volker Trauzettel (Lehrstuhl für BWL und BWL des Handels an der Hochschule Pforzheim).

Unterstützt wird „Gloria – Deutscher Kosmetikpreis“ von der Messe Düsseldorf als starkem Partner und dem VCP – Verband Cosmetic Professional e. V. sowie von renommierten Unternehmen und Marken aus der Dienstleistungs-Kosmetikindustrie. Die Gold-Sponsoren sind: Maria Galland, bdr (beauty defect repair), LCN/Wilde Cosmetics, Biodroga, Jean d’Arcel, Klapp Cosmetics, Byonik, Babor und Deynique. Die Silber-Sponsoren sind: académie scientifique de beauté, Sothys, Guinot, Dr. Rimpler, Dr. Spiller, Gertraud Gruber Kosmetik, Dr. Belter, Malu Wilz Beauté, Thalgo Cosmetic, Charlotte Meentzen, Aesthetico und Mary Cohr.

Weitere Informationen und News zum Event unter www.deutscher-kosmetikpreis.de oder auf der Facebookseite unter facebook.com/Kosmetikinternational

Pressekontakt:

agencyCALL
Mätzler GmbH
Herbert-Weichmannstr. 78
22085 Hamburg
Phone: +49 (0)40-4134568-0
info@agency-call.de