

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Mediaberater*in im Anzeigenverkauf print/online (m/w/d)

30-40 Stunden/Woche für unseren Standort in Gaggenau.

Ihre Aufgaben:

- Vermarktung/Verkauf unserer angebotenen Werbeträger (Print und Online)
- Persönliche und telefonische Kundenbetreuung (bundesweit)
- Teilnahme und Besuch von Fachmessen und Branchenveranstaltungen
- Betreuung von Bestandskunden und Erschließung neuer Marktsegmente
- Akquisition von Kunden für Veranstaltungssponsorings
- Überwachung von Umsatz- und Verkaufsentwicklungen
- Enge Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen

Ihr Profil:

- Abgeschlossene Berufsausbildung
- Vertriebserfahrung, idealerweise im Medien- bzw. Verlagsbereich
- Verhandlungsgeschick und ein sicheres Auftreten
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit

Wir bieten:

- Abwechslungsreiche Aufgaben in einem kreativen Arbeitsumfeld und einer spannenden Branche
- Flexible Arbeitszeiten und 30 Tage Urlaub
- Kaffee und Wasser stellen wir kostenlos zur Verfügung

Sie schauen gerne über den Tellerrand hinaus? Sie arbeiten selbstständig, zuverlässig und sind termintreu? Sie interessiert die neue Herausforderung und Sie wären gerne ein Teil unseres Teams?

Dann bewerben Sie sich bei uns:

KOSMETIK international Verlag GmbH

Beate Keil

Medienplatz 1, 76571 Gaggenau

E-Mail: bewerbung@ki-verlag.de, www.kosmetik-international.de



Unser Medienhaus ist Firmenstandort für drei unterschiedliche Fachverlage, die mit ihren Print- und Digitalmedien und Event-Angeboten in den jeweils wachsenden Branchen Maßstäbe setzen. KOSMETIK international Verlag und Messe – für die Zielgruppe Kosmetiker*innen – veröffentlichen die führende Fachzeitschrift KOSMETIK international und veranstalten bedeutende Fachmessen. TOP HAIR International – für Friseur*innen – ist mit TOP HAIR International in der Branche der Haarkosmetik ein Synonym für die Marktführerschaft unter den Fachzeitschriften und für die TOP HAIR Messe verantwortlich. Medialog versteht sich mit einer Vielzahl an Branchenmagazinen und -veranstaltungen als Mediengestalter der Food-Branche.