

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Marketing-Referent*in (m/w/d)

in Teilzeit, 28-34 Stunden/Woche.

Was Sie bei uns erwartet:

Sie sind als Marketing-Referent*in zuständig für die kreative und strategische Weiterentwicklung der Marketingkonzepte und -aktivitäten der Verlage in Abstimmung mit der Vertriebsleitung, mit folgenden Aufgaben:

- selbstständige Entwicklung und Umsetzung von Online-Marketing-Strategien zur Abo-Neukundengewinnung und Kundenbindung
- die Konzeption, Gestaltung und Durchführung der geplanten Direktmarketing-Maßnahmen zur Erreichung der geplanten Absatzziele
- die kontinuierliche Optimierung und Ausbau des Abo-Bereiches der Verlagswebseiten
- die Durchführung von Marketingaktionen im Verlagssystem
- die Begleitung von Neuentwicklungen im bestehenden Verlagssystem
- die statistische Auswertung und Erfolgskontrolle der durchgeführten Einzelmaßnahmen
- die Organisation unserer Verkaufsaktivitäten auf einschlägigen Fachmessen und Kongressen zur Abo-Akquisition sowie die Teilnahme an Messen

Was wir uns von Ihnen wünschen:

- Sie sind kreativ, arbeiten gern eigenständig, haben aber auch Freude an der Arbeit im Team
- Sie haben bereits Erfahrung in der Online-Zielgruppenansprache und der Konzeption von Strategien in diesem Bereich
- Ihr sicheres Auftreten sowie Ihr kommunikatives, kooperatives, zielführendes und ergebnisorientiertes Handeln zeichnen Sie aus
- Sie besitzen ein sehr gutes Sprachgefühl und Kenntnisse und Routine im Umgang mit den relevanten Analyse-Tools
- Als offener und eigeninitiativer Mensch haben Sie keine Scheu, neue Wege zu gehen

Wir bieten Ihnen:

- Eine abwechslungsreiche Aufgabe in einer spannenden Branche
- Flexible Arbeitszeiten und 30 Tage Urlaub
- Kaffee und Wasser stellen wir kostenlos zur Verfügung

Sie haben Interesse? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an:

KOSMETIK international Verlag GmbH

Beate Keil

Medienplatz 1, 76571 Gaggenau

E-Mail: bewerbung@ki-verlag.de, www.kosmetik-international.de

Unser Medienhaus ist Firmenstandort für drei unterschiedliche Fachverlage, die mit ihren Print- und Digitalmedien und Event-Angeboten in den jeweils wachsenden Branchen Maßstäbe setzen. KOSMETIK international Verlag und Messe – für die Zielgruppe Kosmetiker*innen – veröffentlichen die führende Fachzeitschrift KOSMETIK international und veranstalten bedeutende Fachmessen. TOP HAIR International – für Friseur*innen – ist mit TOP HAIR International in der Branche der Haarkosmetik ein Synonym für die Marktführerschaft unter den Fachzeitschriften und für die TOP HAIR Messe verantwortlich. Medialog versteht sich mit einer Vielzahl an Branchenmagazinen und -veranstaltungen als Mediengestalter der Food-Branche.

